

Riccardo Catagnano è Creative Director e Head of Branded Content di Connexia

*Creatività sempre più centrale e strategica per la data driven
creativity agency milanese. Riccardo Catagnano nuovo direttore
creativo
e responsabile progetti di branded content.*

Milano, 8 gennaio 2019 - **Connexia**, data driven creativity agency del **Gruppo Doxa**, chiude l'ultimo, fortunato quarto del 2018, segnando un **+23% rispetto al 2017** e scommettendo con lungimiranza sulle tante opportunità che il 2019 promette di riservare all'agenzia.

Tassello finale e strategico, a completare la «campagna acquisti di talenti» per il 2018 arriva l'ingresso nel team creativo di **Riccardo Catagnano**, nuovo **Creative Director e Head of Branded Content di Connexia**.

Creativo affermato, nel corso della propria carriera Riccardo Catagnano ha saputo cogliere e interpretare in maniera personale tutti gli spunti e le suggestioni offerte dalla comunicazione. Agli inizi in **BgsD'Arcy**, facendosi le ossa su clienti come Swatch e Wind, segue l'esperienza in **Y&R**, dove Catagnano cura campagne per Danone e format di comunicazione per Tim. Per poter sperimentare la comunicazione tradizionale tout-court, Riccardo decide di lasciare temporaneamente la pubblicità per cimentarsi con il canale Tv, come autore per Italia1 e All Music TV. Archiviata la parentesi televisiva, Catagnano fa ritorno al mondo della comunicazione tradizionale ed entra in **Saatchi&Saatchi**. Qui si occupa dapprima di P&G per i paesi EMEA, poi dello sviluppo di campagne locali e internazionali per clienti come Renault, Toyota, Mtv, Alpitour,



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

illy, Intesa Sanpaolo, Visa, Peroni. Tra le sue campagne integrate più memorabili e maggiormente premiate, sicuramente quelle realizzate per Buondi e Panettone Motta, assunte a veri e propri benchmark della comunicazione italiana.

*“L’arrivo di Riccardo sancisce una tappa fondamentale per la crescita di Connexia: un momento di ulteriore consolidamento organizzativo, raffinando la capacità creativa dell’agenzia e ampliandone l’offerta con un approccio evoluto e originale all’ATL. – dichiara **Paolo D’Ammassa, CEO di Connexia** – Il 2019 sarà l’anno in cui in Italia gli investimenti digital supereranno quelli televisivi, l’anno in cui la Tv, che rimane comunque un trigger molto importante, è destinata a diventare una «declinazione» del digital, dal punto di vista creativo e dei contenuti. Ci sono, quindi, tutti i presupposti per poter fare bene, valorizzando l’integrazione di dati, strategia, creatività e tecnologia, rafforzando il nostro posizionamento di **data driven creativity agency** e a mantenendo i tassi di crescita a doppia cifra inaugurati negli ultimi 4 anni”.*

L’ingresso di Riccardo Catagnano definisce e perfeziona il «cuore creativo di Connexia, dando vita, in un momento di intenso e gratificante fermento in agenzia, a un quartetto d’eccezione, una «double-couple creativa» assolutamente inedita: alla già rodada **direzione** composta dai **Creative Director Anna Vasta** e **Adriano Aricò**, va ad aggiungersi, infatti, la **nuova direzione creativa** con **Catagnano** e la **Creative Director Clio Zippel**.

“Riccardo rappresenta un innesto particolarmente significativo per il nostro team creativo. La sua storia professionale, con solide radici nella comunicazione tradizionale e una più recente commistione con il digitale, la sua capacità di

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*costruire impianti di comunicazione basati sullo storytelling, la personalità unica, sono tutti elementi che lo incoronano uno dei creativi più acclamati del 2018 e che garantiscono all'agenzia un'iniezione di creatività assolutamente distintiva. – commenta **Massimiliano Trisolino, CSO di Connexia** – La trasversalità delle competenze è una specifica qualità sulla quale lavoriamo da tempo e che abbiamo sempre ricercato per la costruzione di progetti di comunicazione integrata e di branded content innovativi. Siamo quindi particolarmente orgogliosi di risultare attrattivi e portare a bordo talenti come Riccardo”.*

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.