



“Wake Up Innovators” N. 6
Con Doxa & Connexia per la cultura dell’innovazione.
Guest: Alberto Maestri.

Mercoledì 30 gennaio torna Wake Up Innovators, ciclo di incontri dedicati agli amanti dell’innovazione. Italo Marconi, Chief Innovation Officer di Connexia, e Alberto Maestri, Chief Content Officer in OpenKnowledge, insieme per raccontare alcuni dei più curiosi paradossi della comunicazione.

Milano, 21 gennaio 2019 – **Doxa**, azienda leader per le ricerche e le analisi di mercato, e **Connexia**, agenzia di consulenza di marketing e comunicazione, ospitano il primo appuntamento del 2019 con **“WAKE UP INNOVATORS”**, ciclo di incontri mensili dedicato a cultura digitale, scienza, innovazione, comunicazione disruptive.

Si riprende, dunque, con le colazioni all’insegna dell’innovazione e con il talk **“Sulla Morte di Seth Godin. Le Sfide e il Futuro del Marketing nella Platform Economy”**.

Alberto Maestri, Chief Content Officer in OpenKnowledge, esplora i paradossi della comunicazione di oggi e di domani.

Da una parte ci confrontiamo con strategie di marketing data-driven che sfruttano piattaforme digitali e algoritmi per costruire esperienze sempre più complesse e immersive, a esclusivo vantaggio dei brand. Dall'altra ci sono sempre i brand, che non hanno ancora piena consapevolezza di quanto queste tecnologie pervasive stiano diventando "fagocitanti", per i singoli individui come per le aziende.

Una riflessione sui nonsense della comunicazione che stiamo vivendo e sul marketing che verrà. Modera **Italo Marconi, Chief Innovation Officer di Connexia**.

WAKE UP INNOVATORS

Mercoledì 30 gennaio
Ore 8.30 - 9.30
@Palazzo Doxa
Via Bartolomeo Panizza, 7 - Milano

Per registrarsi: wakeup.innovators@connexia.com

Alberto Maestri

Autore, keynote speaker, docente universitario. Studia i modi con cui marche, persone e organizzazioni agiscono e si trasformano con l'avvento del digitale. È Chief Content Officer in OpenKnowledge | Bip e Direttore della Collana Professioni Digitali per FrancoAngeli. Tra le sue ultime pubblicazioni, "Customer Experience Design" (2017) e "Giochi da Prendere sul Serio" (nuova edizione, 2018). www.albertomaestri.com

Doxa

Prima società di ricerche di mercato in Italia, Doxa si è sempre posizionata fra le principali aziende nel settore sia in termini di dimensioni che di qualità e affidabilità. La spinta verso l'innovazione di prodotto per adattare le soluzioni di Doxa a un mercato in continuo cambiamento insieme al rigore scientifico è da sempre alla base del lavoro di Doxa. Indirizzare e supportare le scelte strategiche di aziende e istituzioni è nel DNA di Doxa. L'esperienza consolidata spazia dai grandi studi di scenario alle analisi della misurazione e analisi delle relazioni delle aziende con i propri clienti, agli approfondimenti quali-quantitativi sui brand, sui prodotti, sulla distribuzione e sulla comunicazione. Il focus è sempre più digitale. www.doxa.it

Connexia

Connexia è creatività.
È pensiero data-driven.
È eccellenza nella gestione dei media.
Ed è innovazione tecnologica
Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.
È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.
Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.
Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com