



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

YAMAHA PAN EUROPEAN DEALER MEETING 2019: YAMAHA MOTOR EUROPE E TUTTI I SUOI CONCESSIONARI RIUNITI A SIVIGLIA PER DISEGNARE UN “FUTURE MADE TOGETHER”. FIRMA CONNEXIA.

Milano, 6 febbraio 2019 - Yamaha Motor Europe, branch continentale della nota casa giapponese, dopo una consultazione internazionale svoltasi nel corso della seconda metà del 2018, ha nuovamente scelto l'agenzia di consulenza di marketing e comunicazione italiana **Connexia**, happy member of Doxa family, per l'organizzazione della seconda edizione del proprio **Pan European Dealer Meeting (PEDM 2019)** evento che periodicamente riunisce tutti i concessionari ufficiali europei del brand.

A tre anni di distanza dal successo del grande meeting di Barcellona 2016, l'agenzia milanese consolida così il proprio rapporto con l'headquarter europeo della celebre casa motociclistica, confermandosi come partner strategico per lo sviluppo di concept creativo, ideazione e produzione della convention che periodicamente riunisce tutti i **Concessionari ufficiali europei di Yamaha Motor** negli ambiti **Moto & Scooter, Marine, ATV & Side-by-side, Golfcar, Snowmobile e Power Equipment**.

Nella splendida capitale dell'Andalusia, **Siviglia**, per tre giorni (**14-15-16 gennaio**) ha preso vita **PEDM 2019**, pensato da **Yamaha Motor Europe** per condividere risultati, strategie, obiettivi e visione del brand di Iwata dell'imminente futuro, ma anche per presentare a tutta la corposa rete di concessionari l'evoluzione dell'ecosistema di cui i prodotti **Yamaha** fanno oggi parte, e offrire loro nuovi

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

stimoli, diretti a favorire l'innovazione e incentivare il sempre maggior orientamento verso il servizio al Cliente.

L'imponente e moderno **Palazzo dei Congressi ed Esposizioni FIBES** della storica città andalusa ha così ospitato oltre **duemila invitati**, coinvolgendoli in una serie di appuntamenti.

Inaugurato da una significativa **business conference**, alla presenza del **Presidente di Yamaha Motor Corporation Yoshihiro Hidaka** e del **Presidente di Yamaha Motor Europe Eric de Seynes**, via via accompagnati da tutti i responsabili dei principali dipartimenti di **Yamaha Motor Europe** e dal campione giapponese di trial Kuroyama San, che ha portato sul palco il TY-E (incredibile concept presente insieme a MOTOROiD, primo prodotto Yamaha con intelligenza artificiale), l'evento è successivamente proseguito presso un'ampia area, allestita per l'occasione per accogliere confronti **one-to-one di approfondimento** relativi alle diverse attività promosse oggi dal brand nipponico.

A chiudere il **PEDM 2019**, una spettacolare **Cena di Gala** in perfetto stile Hollywoodiano che, tra gli altri momenti di spettacolarizzazione, ha visto la partecipazione di tutti i piloti e team ufficiali **Yamaha Racing 2019** tra i quali, acclamatissimi, anche i riders del **Monster Energy Yamaha MotoGP™ Team**: il **9 volte campione MotoGP™ Valentino Rossi** e il talento spagnolo **Maverick Viñales**, che ha chiuso in trionfo la serata.

Presenti a Siviglia anche i riders dei team **Yamaha WorldSBK**: **Alex Lowes** e **Michael Van der Mark** del **Pata Yamaha WorldSBK Team** e **Marco Melandri** e

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Sandro Cortese del **GRT Yamaha WorldSBK Supported Team**. Dall'asfalto alla terra, non sono poi mancati anche i piloti dei team ufficiali **Yamaha MXGP: Romain Febvre** e **Jeremy Seewer** del **Monster Energy Yamaha Factory MXGP Team**, e **Gautier Paulin** ed **Arnaud Tonus** del **Monster Energy Wilvo Yamaha MXGP**. Ospiti d'eccezione **Tom Pagès**, campione del Mondo FMX 2018 su Yamaha YZ250, ed il big wave surf rider **Garrett McNamara**, supportato ufficialmente da Yamaha Marine nel corso dei suoi numerosi record.

Presentatrice dell'intero evento, sia nella sua parte business che in quella legata all'entertainment, la **giornalista sportiva inglese Immy Barclay**, noto volto della TV d'Oltremania, alla sua seconda collaborazione con **Yamaha Motor Europe** dopo la **World Press Première di EICMA 2018**.

*“Cuore pulsante dell'intero evento, **“Future Made Together”**, il **concept creativo** ideato da **Connexia** per sottolineare il legame e la profonda condivisione di valori e obiettivi tra **Yamaha** e i propri Concessionari ufficiali – commenta **Paolo D'Ammassa, CEO di Connexia** – Scenografie immersive, con mega schermi video-proiettati ed elementi a led altamente spettacolari, realizzate sia per l'auditorium della Convention che per l'enorme location che ha ospitato la Cena di Gala, hanno costantemente accompagnato gli ospiti nello spettacolare e infinito mondo **Yamaha**, un mondo che **Connexia** ha imparato a conoscere e raccontare in maniera sempre unica e originale”.*

Per rivivere i momenti salienti del **Yamaha PEDM 2019**:

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6498547186589069312/>

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Credits

Client Director - Mattia Airoidi
Creative Director - Clio Zippel
Deputy Creative Director - Federico Mainardi
Senior Copywriter - Gianluca Villa
Producer Assistant - Giulia Moroni
Designer - Daniela Haggiag
Regia - Andrea Corti
Content Manager - Filippo Di Lella e Filippo Mancini
Account Supervisor - Ilaria Lorenzelli
Event Manager Coordinator - Valerio Frontini
Event Manager - Benedetta Airoidi e Laura Simeoni
Event Specialist - Valeria Granei
Direttore Tecnico di Produzione - Claudio Sordi
Video Production Director - Francesco Di Giorgio (Sator International Group per Connexia)

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.