

Gruppo Ventura conferma Connexia come digital partner

All'agenzia milanese il compito di guidare Ventura S.p.A., con i suoi brand commerciali BCD Travel, BCD Meetings & Events e Travelgood, nella ridefinizione del proprio ecosistema digitale e nel redesign delle property web e social che lo consacrano terza travel management company a livello mondiale.

Milano, 20 febbraio 2019 – [Connexia](#), data driven creativity agency dal 1997 protagonista del mercato della comunicazione, è stata confermata da [Ventura](#), holding in Italia dei brand **BCD Travel, BCD Meetings & Events e Travelgood**, come partner digitale e agenzia di consulenza per la definizione della strategia di comunicazione sui canali digital e social.

Da più di quarant'anni il Gruppo Ventura gestisce e accompagna i viaggi dei propri clienti, per permettere loro di raggiungere ogni obiettivo aziendale e professionale. Dal business travel con BCD Travel ai servizi Travelgood per le agenzie di viaggio, dall'organizzazione di eventi alla gestione logistica di grandi manifestazioni sportive con BCD Meetings & Events: oggi il Gruppo vanta oltre 370 collaboratori distribuiti su 5 sedi (Milano, Firenze, Treviso, Torino e Guardigliare) e un volume di affari pari a 365 milioni di euro.

Spinto dalla necessità di comunicare in modo sempre più efficace il proprio posizionamento di leadership sul mercato e le proprie tre differenti linee di business, già nel 2018 il Gruppo Ventura ha scelto di affidarsi alla società di consulenza di marketing e comunicazione Connexia per intraprendere insieme un percorso di **riorganizzazione della propria identità digitale**.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

La collaborazione viene inaugurata con l'**analisi dell'ecosistema digitale** di Ventura e dei suoi brand BCD Travel, BCD Meetings & Events e Travelgood, e con la costruzione di una **strategia digital** che ha permesso di delineare una roadmap di attività e ottimizzazioni finalizzate a rafforzare l'immagine digitale del Gruppo: dalla definizione **delle visual guidelines** per creare un «family feeling» che garantisca riconoscibilità identitaria all'ecosistema e ai singoli brand del Gruppo, alla creazione di **editorial guidelines** per ciascun marchio da declinare sui diversi canali di comunicazione.

Il 2019 è partito con il restyling di bcdme.it, il sito dedicato all'organizzazione di meeting ed eventi, e procederà con la revisione di altri siti del Gruppo.

*"L'approccio di consulenza strutturato ha fatto la differenza nella selezione del partner per il nostro più impegnativo progetto di revisione e riposizionamento digital degli ultimi anni" – commenta **Davide Rosi, Managing Director di Ventura S.p.A.** – Abbiamo trovato in Connexia il giusto riferimento per dare forza e coerenza, in termini di comunicazione, ai progetti strategici che animano le nostre linee di business, in un momento storico in cui il Travel, anche lato b2b, sta ripensando completamente le proprie logiche di settore".*

*"Ci fa davvero piacere avere l'opportunità di collaborare con clienti consapevoli e motivati, lavorando insieme a progetti di ampio respiro e alla razionalizzazione e ridefinizione della strategia di comunicazione social e digital di tutte le property di un'azienda leader come Ventura – commenta **Massimiliano Trisolino, Chief Strategy Officer di Connexia** – Il Travel è sicuramente uno dei settori maggiormente interessati dal cambiamento e per il quale è fondamentale ripensare modelli e strategie di comunicazione. È una industry che ha moltissimo*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

da guadagnare, in termini di awareness e di ottimizzazione dei processi, da un percorso di digital transformation, partendo dall'analisi e rivisitazione dei contenuti fino ad arrivare all'ottimizzazione editoriale per i differenti canali di comunicazione".

Ventura S.p.A.

Flessibilità, know-how e approccio personalizzato: Ventura mette a disposizione un'esperienza quarantennale per proporre le soluzioni più in linea con gli obiettivi travel dei clienti. Tre le linee di business gestite: dai viaggi d'affari all'organizzazione di eventi e gestione logistica di grandi eventi sportivi, passando per l'attività di provider di servizi alle agenzie di viaggio. Una realtà multi-sfaccettata che offre un solido e costruttivo approccio consulenziale, attraverso un team di oltre 370 collaboratori su cinque sedi in Italia. Nel 2015, in seguito all'acquisizione del ramo Business Travel di Seneca, Target Buy si aggiunge ai brand BCD Travel, BCD Meetings & Events e Travelgood. A completare la gamma di servizi, nel 2016 Ventura costituisce con Kel 12 la nuova Kel 12 Travel, specializzata in prodotto leisure di valore – anche in collaborazione con National Geographic da settembre 2018. www.venturatravel.it

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.