

**Connexia firma la nuova comunicazione integrata di deBBY,
l'alleato speciale di una generazione sicura di sé
e pronta per «mordere la vita»!**

*Social, digital PR e web presence: mix di ingredienti digitali per la
strategia di riposizionamento della linea di make-up di Deborah
Group per la «ragazza deBBY».
Sempre connessa, con Connexia.*

Milano, 13 marzo 2019 – **Connexia**, agenzia di consulenza di marketing e comunicazione che unisce dati, creatività e tecnologia, per il riposizionamento di **deBBY**, world brand younger e cosmopolita di **Deborah Group**, ha messo a punto una strategia di comunicazione digitale integrata di taglio aspirazionale, in cui la **condivisione** è il tema centrale.

In linea con chi ama condividere ogni attimo della propria giornata, la nuova strategia di comunicazione di deBBY ha come obiettivo principale quello di rafforzare la notorietà del brand e il nuovo posizionamento della linea 18-25, lavorando sulla *consideration* ed enfatizzando la performance dei prodotti e il loro value for money.

deBBY è da sempre portavoce di una generazione che si affaccia agli impegni della vita curiosa e solare. Volitiva, ironica e critica, intelligente e decisa, la «ragazza deBBY» crede nell'amicizia e non ha paura di condividere emozioni e pensieri sui social network. E deBBY, immancabilmente vicina alle proprie consumatrici e attenta all'evoluzione delle loro esigenze, ha saputo subito cogliere il cambiamento nel rapporto della **«Generazione Z»** con il make-up,



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

declinando la nuova strategia di comunicazione sulle **social properties** del brand, sul nuovo **sito web** debbymakeup.it e attraverso attività di **digital PR** dedicate.

Tone of voice professionale ma informale, focus sulla performance e sulla qualità dei prodotti, con shooting ad hoc a sottolinearne caratteristiche e specifiche, comunicazione **instagram-centrica**: Connexia interpreta l'evoluzione - di canali e abitudini - nel rapporto del target younger con il brand all'insegna di una relazione costruita tra pari, con l'obiettivo di ispirare **sintonia, complicità, fiducia**. **deBBY** diventa l'**alleato**, l'abilitatore sociale, la soluzione che rende sicure di sé e pronte per uscire.

Sui social il brand parla al proprio target attraverso il racconto fotografico dei prodotti, ponendosi come complice affidabile per il «target deBBY» in tutte le situazioni quotidiane tipiche di quella fascia di età. A supporto della comunicazione social è stata strutturata e costantemente aggiornata una pianificazione Adv dedicata, con l'obiettivo di seguire l'utente nel funnel *awareness - consideration - preference*. È quindi sempre possibile intercettare lo step in cui si trova l'utente finale, proponendo creatività differenziate e con obiettivi specifici, così da massimizzare gli investimenti.

Parallelamente, per raggiungere i KPI di *consideration* e *preference*, e sempre con l'obiettivo di comunicare deBBY come brand vicino a una generazione giovane e indipendente, facendo emergere le performance dei prodotti, dalla qualità al range colore, Connexia ha selezionato e ingaggiato un vero e proprio **team di influencer beauty e lifestyle**, sia femminile sia maschile, per alimentare le iniziative di **digital PR**. A ogni lancio prodotto, gli influencer coinvolti hanno creato

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

contenuti originali dedicati, per far emergere il «why» dietro alla scelta di ciascun prodotto deBBY.

*“Questa nuova strategia di comunicazione segue l'evoluzione che deBBY da sempre cavalca e sa cavalcare. – dichiara **Cristina Martella, Digital Marketing Manager di Deborah Group** – Mantenendo il focus su un target 18-25, oggi Generazione Z, abbiamo saputo costruire una strategia che fosse vicina al loro universo valoriale e ai mondi di riferimento, preservando, al tempo stesso, il DNA di marca.*

*La forte impronta digital e l'approccio instagram-centrico sono le leve che abbiamo scelto di utilizzare per entrare in relazione con le nostre «GIRLS». Non vogliamo costruire contenuti solo per ingaggiare una audience - visto anche che gli studi su questo target ci parlano di ragazze molto consapevoli -, ma pensiamo a questi mezzi come canali per entrare in contatto e costruire una relazione basata sulla fiducia, una vera e propria **deBBY Community**”.*

*“A coronamento del processo di consolidamento del posizionamento di **deBBY** come **brand social**, dinamico e partecipativo, Connexia ha progettato e sviluppato il **nuovo sito debbymakeup.it**, uno spazio dedicato pensato per esaltare in particolar modo i trend del target 18-25 – dichiara **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – Ottimizzata per la consultazione da mobile, la nuova web presence di deBBY si caratterizza per la **navigazione** semplice e intuitiva, che dà accesso immediato ai contenuti-prodotto come alla presentazione del brand e al tool di localizzazione dello shop più vicino per acquistare i prodotti. Attraverso una **strategia di comunicazione integrata***

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia è riuscita a intercettare l'evoluzione digitale della «ragazza deBBY» costruendo per lei nuovi spazi espressivi, di community e confronto».

Credits

Creative Director - Clio Zippel
UX Architect - Luca Tomei
Deputy Creative Director - Federico Mainardi
Senior Art Director - Laura Stefani
Art Director - Marta Perego
Copywriter - Giulia Oliva
Social Media Manager - Ilenia Di Paola
Stylist - Ambra Crociani
Digital PR Account Manager - Denise Licari
Digital PR Account Executive - Valentina Scarparo
ADV Specialist - Matteo Refini
Data Analyst - Dario Boscia
Account Manager - Anna Borda
Client Director - Roberta Croce

Deborah Group

Da oltre 100 anni, Deborah Group è sinonimo di qualità, performance e competenza nello skin-care e nel make-up. Azienda che unisce forte spirito imprenditoriale e potente spinta innovativa, Deborah Group da sempre fa propria la mission di diffondere l'estetica italiana nel mondo, rendendo la bellezza un piacere accessibile a tutte le donne.

Nel corso degli anni Deborah Group ha acquisito un numero selezionato di marchi, che coprono ogni segmento del mercato della cosmetica: dal make-up, con Deborah Milano, Debby e Rouge Baiser, allo skin-care maschile con Bioetyc Uomo, alla cura della persona con HC High-Tech Cosmetic e Dermolab, linea di trattamento viso a base di acido ialuronico. www.deborahgroup.com

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.