

Connexia apre a Roma. Il responsabile della nuova sede è Felice d'Endice

*La data driven creativity agency inaugura gli uffici romani.
A un passo dalla centralissima Piazza Barberini creatività & dati
al servizio di aziende e istituzioni.*

Milano, 18 marzo 2019 – **Connexia**, agenzia di consulenza di marketing e comunicazione che unisce dati, creatività e tecnologia, prosegue con la propria strategia di crescita e apre i battenti nella Capitale.

Archiviato il **2018** con un **+23% rispetto al 2017**, l'agenzia si struttura per mettere a disposizione anche di aziende, associazioni e istituzioni romane i propri asset di analisi dei dati, creatività e tecnologia, per accompagnarle nei processi di trasformazione digitale e aiutarle a raggiungere i risultati di business.

Fedele alla ricercatezza mai banale degli spazi milanesi, Connexia sceglie Copernico per i suoi nuovi uffici romani e la **ClubHouse Barberini**, il business club in cui gli ambienti di rappresentanza pronti all'uso si contaminano con lounge, spazi per incontri ed eventi, caffè, ristoranti.

Alla guida della sede romana, il management di Connexia ha scelto **Felice d'Endice**, che ricoprirà il ruolo di **Director**. D'Endice, una carriera nel mondo della comunicazione costruita prima in diverse agenzie di comunicazione, poi in Comunicazione Italiana, dove ha trascorso 10 anni occupandosi dei principali appuntamenti riservati a manager (Forum della Sostenibilità, Forum della Comunicazione Digitale, Forum delle Risorse Umane, solo per citarne alcuni), ha



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

collaborato negli ultimi 4 anni con **EGA Worldwide Congresses & Events**, dove ha ricoperto il ruolo di **Project Director** per gli appuntamenti speciali (**Expo 2015, G7 maggio 2017**).

*“Sono molto contento di entrare a far parte della squadra di Connexia con un ruolo di responsabilità – dichiara **Felice d’Endice, Director della sede di Roma di Connexia** – Per me rappresenta una occasione di crescita professionale importante, ma anche una grande opportunità per integrare tutte le attività di comunicazione e capitalizzare al meglio l’esperienza acquisita in questi anni”.*

*“Sono convinto che possiamo portare un valore concreto ad aziende e istituzioni romane, mettendo a disposizione il nostro mix unico di analisi dei dati, creatività e innovazione, accelerando i processi di trasformazione dei nostri clienti per renderli più performanti e competitivi sul mercato – dichiara **Paolo d’Ammassa, CEO di Connexia** – Per realizzare questo progetto serviva un profilo trasversale, in grado di gestire tutti gli asset di competenze di Connexia, e in Felice abbiamo trovato la persona giusta”.*

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.