

## Connexia firma la campagna digital di ESTHEDERM

*Per la nuova linea Excellage e per il rilancio di Eau Cellulaire ESTHEDERM affida a Connexia la campagna di comunicazione. Per l'adv mix di digital, social e branded content.*

Milano, 21 marzo 2019 – [Institut Esthederm](#), la biologia al servizio dell'estetica professionale, sceglie di affidarsi all'agenzia di consulenza di marketing e comunicazione **Connexia** per il lancio della **nuova offerta Excellage** e per la **promozione dei prodotti di punta Eau Cellulaire**, linea brevettata ispirata all'acqua della pelle, che ottimizza l'energia delle cellule, contribuisce a preservarne le qualità che la mantengono giovane e potenzia l'efficacia di tutti i nostri trattamenti.

L'analisi di comportamenti, preferenze e bisogni del target, in particolare rispetto ai touchpoint digitali, si traduce in un **concept** in cui la **pelle è protagonista**. Il payoff "**La tua storia, la tua bellezza**" realizza fedelmente il set valoriale del brand: la storia, la vita e l'evoluzione di ciascuna donna si fanno racconto da leggere sui volti e sulla pelle delle donne. La pelle è lo strato che ci separa dal mondo, quello che accoglie su di sé tutta la nostra storia. Per questo Esthederm da sempre si prende cura della pelle delle donne senza over-trattarla, semplicemente «accompagnandola» nelle diverse fasi della vita: per fare in modo che ogni donna resti fedele a se stessa, orgogliosa testimone della storia che la sua pelle racconta.

Con il **video hero** [La tua storia, la tua bellezza](#), sponsorizzato su tutti i canali social del brand (FB, IG, YT, anche con video display), Connexia veicola i valori distintivi



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

del brand attraverso la storia di 4 donne di diverse età che, nella loro quotidianità, si prendono cura, in maniera diversa e rispondendo a esigenze diverse, della propria pelle.

Il risultato è una **campagna digital** di 4 mesi con presidio editoriale dei canali social, adv digital e branded content esclusivi pensati per supportare la promessa di marca sulle testate beauty (*Marieclaire.it*), realizzando una comunicazione moderna e coerente con la pluralità di touchpoint a disposizione. In particolar modo sui social, è previsto l'adattamento di video tutorial e video di prodotto, ottenendo così una serie di formati che, in continuità con la campagna realizzata, approfondiscano la parte prettamente di prodotto a chiusura del concept scelto.

*“Con il video [La tua storia, la tua bellezza](#) e la campagna digital ideata da Connexia per **Esthederm** si concretizza un nuovo, rilevante «step» nel percorso di **digital transformation** inaugurato nel 2018 da **NAOS**. – commenta **Stefano Ardito**, **Chief Growth Officer** di **Connexia** – Attraverso l'implementazione di una strategia cross-channel innovativa, una data strategy mirata e una visione orientata alla tutela della salute e del benessere del consumatore finale, l'azienda punta a realizzare compiutamente una digital transformation efficace e consapevole. Il nostro sforzo creativo intende dare voce e consistenza all'esigenza di innovare dell'azienda, individuando e costruendo nuove modalità con le quali il brand può relazionarsi con il proprio target”.*

## Credits

Direzione Creativa - Clio Zippel  
Strategist - Irene Cainarca  
Senior Copywriter - Gianluca Villa



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Senior Art Director - Laura Stefani  
Designer - Dario Corazza  
Social Media Manager - Federica Oggioni  
Media Account - Laura Lorenzi  
ADV Specialist - Alessandro Boselli e Matteo Refini  
Producer Assistant - Giulia Moroni  
Casa di Produzione - The Biga Mama  
Account Manager - Anna Borda  
Client Director - Roberta Croce

## NAOS

L'ecobiologia è il cuore dell'approccio NAOS, per preservare al meglio l'ecosistema della pelle e rafforzarne i suoi meccanismi naturali di funzionamento. Da questa idea sono nati i marchi Bioderma, Institut Esthederm ed Etat Pur, la cui mission contribuisce all'ambizione più ampia di NAOS. Società che prende ispirazione da una dichiarata utopia umanistica - il modo di guardare il mondo, il costante desiderio di mettere in discussione e sfidare lo status quo per costruire un futuro che non dimenticherà mai il suo fine ultimo: l'umanità -, operativa in 100 paesi e ancora fieramente indipendente, NAOS ha l'ambizione di diventare globalmente noto per il valore universale e l'originalità del suo approccio. Per raggiungere questo obiettivo, NAOS lavora per estendere il proprio campo d'azione da Skincare a Human Care (Salute, Bellezza, Benessere). [www.naos.com](http://www.naos.com)

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.