



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## **Beko Italia e Connexia: si rinnova la collaborazione per le Media Relation del brand Beko**

*L'agenzia di consulenza di marketing e comunicazione resta partner di fiducia per la comunicazione del marchio di elettrodomestici.*

Milano, 23 aprile 2019 – [Beko Italia](#), al secondo posto per elettrodomestici a marchio Beko venduti in Europa, a distanza di un anno dall'inizio della proficua collaborazione con **Connexia**, conferma la propria fiducia alla data driven creativity agency per la gestione delle attività di **Media Relation** per il **marchio Beko** rivolte al mercato italiano.

Confermati i principali obiettivi di comunicazione: rafforzare la brand awareness e consolidare la visibilità del marchio, sia a livello btob sia agli occhi del consumatore finale.

All'inizio del 2019 Beko Italy ha annunciato la nuova strategia di medio-lungo termine, incentrata sul brand up-lift, forte della qualità dei prodotti, dell'innovazione che in modo continuativo R&D Global rende disponibile ai mercati e delle prestigiose sponsorizzazioni a livello internazionale e locale sulle quali poggiano la strategia di comunicazione di marca e una «causa sociale importante».

Dal 2014 il brand Beko vanta, infatti, due partnership prestigiose: la sponsorizzazione a livello internazionale, in qualità di **Main Sponsor**, di **FC**

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

**Barcellona**, uno dei più popolari e amati football club europei, e la collaborazione per il mercato Italia con lo **Chef** e conduttore televisivo **Alessandro Borghese**. Entrambe sono state di ispirazione per il lancio nel 2018 della campagna **Eat Like a Pro** (*Mangia come un campione*), con la quale Beko si propone di aiutare mamme e papà a nutrire in modo sano i propri figli, sull'esempio dei grandi campioni sportivi. L'obiettivo finale è quello di combattere il sovrappeso e l'obesità infantile, tra le cause principali della malnutrizione nel mondo, senza rinunciare al gusto e alla bontà, come insegna con le sue ricette sane e, al tempo stesso, sfiziose, l'ambassador italiano della campagna, lo Chef Alessandro Borghese.

*“Abbiamo scelto Connexia come partner di fiducia per la definizione e lo sviluppo della strategia di Media Relation del brand in Italia perché agenzia di riferimento nel mercato della comunicazione, l'unica in grado di unire in maniera integrata dati, creatività e tecnologia – commenta **Francesco Misurelli, General Manager di Beko Italia** – Grazie alla solida relazione che si è andata costruendo nel corso dell'ultimo anno e alla rilevanza del supporto consulenziale sul quale abbiamo potuto contare, siamo felici di poter continuare la nostra collaborazione con l'agenzia, certi di poter attribuire anche nel 2019 a questa partnership tanti nuovi successi, in termini comunicativi e di consolidamento del posizionamento sul mercato italiano”.*

*“Siamo davvero soddisfatti di poter continuare la collaborazione, restando fattivamente coinvolti nella crescita aziendale di Beko. – commenta **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – Da un anno abbiamo l'opportunità costante di esplorare territori comunicativi differenti, con particolare attenzione ai*

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*valori di marca che contraddistinguono il brand Beko: pluralità dell'offerta, innovazione, funzionalità, stile, qualità e sostenibilità. Anche per il 2019 questo stesso set valoriale sarà al centro dei nostri messaggi, per coerenza con una strategia comunicativa rivelatasi particolarmente efficace e per sostenere con sempre maggior convinzione lo sviluppo del gruppo e la qualità dei suoi prodotti".*

## **BEKO – Una posizione di rilievo nel mercato globale**

Beko è il marchio internazionale di elettrodomestici del gruppo Arçelik ed è il secondo marchio in Europa nel bianco. In Italia l'offerta di prodotti include grandi elettrodomestici da incasso e da libera installazione, piccoli elettrodomestici e condizionatori. Beko crede che il contributo di ogni singola persona sia fondamentale per cambiare in meglio e il marchio cresce di pari passo con i suoi consumatori.

Main Sponsor di FC Barcelona a livello globale, Beko ha recentemente lanciato la campagna Eat like a Pro (Mangia come un campione) che ha l'obiettivo di combattere il sovrappeso e l'obesità infantili nel mondo, attraverso l'esempio dei campioni del club catalano: perché i ragazzini fanno quello che fanno i loro eroi.

In Italia Beko ha come testimonial dal 2014 lo Chef Alessandro Borghese, volto molto popolare e amato, che interpreta perfettamente i valori e lo spirito della marca, valorizzando le tecnologie e le caratteristiche esclusive dei prodotti per dare quel "tocco in più" ad ogni ricetta. [www.beko.it](http://www.beko.it)

## **Connexia**

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.