



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia acquisisce il 100% di Ragooo. Continua l'evoluzione dell'esclusivo modello d'agenzia che ora integra nativamente dati, creatività e media.

Prosegue senza soste il piano di sviluppo della data driven creativity agency.

Perfezionata l'acquisizione della società specializzata in Digital Marketing,

Andrea Redaelli diventa socio di Connexia.

Milano, 10 aprile 2019 – **Connexia** prosegue inarrestabile la propria strategia di crescita e finalizza l'**acquisizione** del **100%** della **digital experience agency Ragooo**.

Eccellenza italiana del Digital Marketing tra **Data, Search e Media**, il team Ragooo – guidato dal CEO **Andrea Redaelli** – è riuscito a conquistare, in un solo anno di vita, oltre 30 top brand, tra cui **Loro Piana, Moncler, Bikkembergs, Viacom, De Agostini** ed **Europ Assistance**.

Il successo di **Ragooo** arriva grazie alla sua profonda conoscenza di tutti gli aspetti del **Digital Marketing** e alla capacità di individuare soluzioni innovative e sinergiche che, unite alla trasparenza nella gestione dei budget e all'attitudine al trasferimento di know-how, hanno permesso all'agenzia di costruire l'habitat digitale ideale per i propri clienti.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Passione e competenza: immediato il trait d'union con **Connexia** che, con l'acquisizione di Ragooo, integra nel proprio modello le competenze di digital marketing per offrire ai clienti progetti ancora più fluidi ed efficaci, in un mercato dove, nella maggior parte dei casi, dati, creatività e media digitali sono trattati da interlocutori diversi.

Connexia segna, quindi, un nuovo traguardo nella propria strategia di «espansione consapevole».

Tante le novità nel primo quarto del 2019, tanti i «passi pensati», un'unica direzione condivisa: crescere all'insegna dell'**integrazione delle esperienze e competenze native**, andando sul mercato con un **mix vincente di creatività e media digitali**.

Dopo aver recentemente annunciato l'apertura della sede a Roma, con l'acquisizione di Ragooo Connexia punta nel 2019 a ricavi per 21,5 mln di Euro, con una crescita pari a oltre 50% sui ricavi 2018. Nelle prossime settimane, inoltre, Connexia renderà nota l'aggiudicazione di 8 nuovi ed importantissimi clienti acquisiti nei primi 3 mesi dell'anno, oltre che il potenziamento del team con l'ingresso di nuovi creativi, strategist e account a diversi livelli.

*“Sono orgogliosa del percorso e dell'evoluzione di Connexia negli ultimi anni: i ragazzi stanno facendo un lavoro fantastico e respiro un approccio innovativo che rappresenta un taglio netto con le logiche del vecchio mondo dell'advertising. L'ingresso di Andrea e del suo team darà un'ulteriore spinta a rafforzare la nostra posizione di leadership – dichiara **Marina Salamon, Presidente e azionista di maggioranza di Connexia** attraverso la sua holding di*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

partecipazioni **Alchimia**. Che aggiunge – *Desidero anche ringraziare Massimiliano Tiana, Amministratore Delegato di Alchimia S.p.A., che ha curato e portato a termine l'operazione tra Connexia e Ragoo*”.

A seguito dell'acquisizione, **Andrea Redaelli**, CEO di Ragoo, fa il suo ingresso nella compagine azionaria e nel management team di Connexia, con il ruolo di **Managing Partner Digital Media**, al fianco degli altri due azionisti, **Paolo D'Ammassa**, CEO e **Founding Partner** e **Massimiliano Trisolino**, **Managing Partner Strategy & Creativity**. Completano l'assetto manageriale Stefano Ardito, Chief Growth Officer e Letizia Giottoli, Chief Operating Officer.

Confermati anche in Connexia i ruoli dei due manager Ragoo **Marco Cilia**, **Data Solutions Director**, e **Giorgio Volpe**, **SEO Director**.

*“Siamo davvero entusiasti di entrare a far parte della squadra di Connexia – dichiara **Andrea Redaelli**, **Managing Partner Digital Media di Connexia** – Idee, passione, relazione. Anche nel Digital Marketing sono sempre le persone a fare la differenza. È questo il claim in cui ci riconosciamo da sempre e che ci appartiene. I clienti ci scelgono per la nostra capacità di individuare soluzioni flessibili, innovative ed estremamente personalizzate, oltre che per il nostro approccio, che riserva grande attenzione alla trasparenza e al trasferimento del know-how.*

Una proposition che condividiamo con Connexia e sulla quale vogliamo costruire un percorso comune.

La chiara e solida visione dell'agenzia guidata da Paolo D'Ammassa ci ha da subito conquistati e motivati a continuare a lavorare per costruire e far evolvere

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

un modello di agenzia e di relazione con i clienti unico nel mercato italiano, dove l'eccellenza creativa e la gestione e pianificazione media viaggiano realmente sotto un'unica visione strategica.

Un approccio che funziona: siamo già al lavoro sui primi clienti con risultati straordinari".

*"In Ragooo abbiamo ritrovato la stessa visione del mercato, una grande passione e fortissime competenze su data, search e media – dichiara **Paolo D'Ammassa, CEO e Founding Partner di Connexia** – Governare tutto il processo ci consente di essere efficaci, assicurare coerenza e governance ai brand e ridurre inutili inefficienze date dalla collaborazione, non sempre fluida, tra più agenzie verticali, impegnate sullo stesso progetto con metodologie di lavoro e filosofie di approccio al cliente spesso diverse tra loro.*

*Da oggi, con i nostri 125 professionisti della comunicazione, siamo in grado di dare vita a **progetti in cui creatività e media digitali si integrano veramente e nativamente**. Un differenziale che rafforza ulteriormente la nostra capacità distintiva di essere l'interlocutore unico e preferenziale per tutti quei brand che guardano alla trasformazione digitale e all'innovazione come al risultato di un processo di integrazione tra **dati, creatività e tecnologia**".*

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.