



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

**Connexia presenta “È fresco e si sente”.**  
**Per la prima volta nel nuovo spot digital di Coccodì**  
**l’ASMR amplifica «i suoni» di qualità e freschezza.**

*Esperienze sensoriali e originalità creativa  
per la campagna emozionale di Coccodì firmata da Connexia.*

Milano, 8 maggio 2019 – **Coccodì**, azienda leader in Italia per il commercio di uova allevate a terra, all’aperto e bio, ha scelto **Connexia** per l’ideazione e la realizzazione di una **campagna digital** con al centro i valori-chiave che contraddistinguono i prodotti dell’azienda: **freschezza e qualità**.

Da oltre 50 anni Coccodì è, infatti, sinonimo di freschezza e qualità nella produzione e distribuzione di uova fresche da consumo. Freschezza e qualità del prodotto sono sempre state elementi essenziali per l’azienda, che si impegna a garantirle lungo tutta la filiera attraverso un sistema di controllo molto severo. Coccodì è, inoltre, tra le aziende protagoniste di una consapevolezza e un atteggiamento nuovi rispetto all’importanza del **benessere animale** e, per questa ragione, ha eliminato dalla propria linea tutti gli allevamenti a batteria, sostituendoli con **allevamenti biologici**, all’aperto e a terra.

Per raccontare la qualità e la freschezza delle uova Coccodì Connexia ha scelto un espediente creativo inedito, utilizzando l’**ASMR (Autonomous Sensory Meridian Response)**, tecnica che ha riscosso particolare successo su **Youtube** e che consiste nella realizzazione di video in cui i suoni di vari oggetti sono amplificati grazie alla registrazione binaurale, conservando la sensazione spaziale del suono.

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

I contenuti realizzati risultano, quindi, particolarmente efficaci nell'evocare effetti sensoriali insolitamente vividi e piacevoli nelle persone che li vedono e ascoltano.

Con Connexia per la prima volta **dal 15 aprile al 30 giugno** va così online su **Facebook, Instagram e YouTube** una campagna in cui la preparazione di semplici ricette a base d'uovo si trasforma in un'**esperienza straordinaria e seducente**, che amplifica i sensi della vista e dell'udito.

*"Da sempre Coccodì associa il valore della qualità all'innovazione. – commenta **Gianpietro Seghezzi, Direttore Commerciale di Coccodì** – Per questo motivo abbiamo scelto Connexia come partner di fiducia per raccontare in modo innovativo il nostro prodotto, le sue caratteristiche distintive e le proprietà che ne derivano.*

*Come azienda per noi è importante comunicare ai consumatori che i nostri prodotti sono garanzia di gusto e autenticità e che da parte nostra c'è una grande attenzione al benessere animale e al territorio.*

*Siamo molto soddisfatti delle campagne che i consumatori potranno vedere su Facebook, Instagram e YouTube perché consentiranno loro di vivere un elemento così semplice e familiare come l'uovo attraverso un'esperienza originale, davvero molto particolare".*

*"La collaborazione con Coccodì è stata l'occasione perfetta per dare libero sfogo alla nostra vena creativa e raccontare, attraverso un'intensa esperienza sensoriale, la semplicità di un prodotto da sempre protagonista indiscusso dei nostri ricettari. – dichiara **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia** – Abbiamo scelto di realizzare per Coccodì la prima*

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*campagna di Adv basata sull'ASMR per poter raccontare in modo originale sui canali social le caratteristiche di qualità e freschezza del prodotto e contribuire, al contempo, al posizionamento dell'azienda produttrice come leader di mercato per i suoi standard qualitativi e l'orientamento biologico".*

**Link al video: “Coccodì ASMR Sound EGGsperience | È fresco e si sente”**

## Credits

Creative Director - Adriano Aricò, Anna Vasta  
Client Director - Valentina Calaminici  
Analytics Director - Stefano Corposanto  
Account Manager - Nicoletta Depalo  
Social Advertising Specialist - Alessandro Boselli  
Account Manager Ragooo - Stefania Predoti  
Media Supervisor Ragooo - Olga Kuznetsova  
Casa di Produzione - Zero Table Top  
Sound Designer - Matteo Curallo per Sugar Music

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.