

Gabetti sceglie Connexia per la strategia social e digital marketing dei brand del Gruppo.

La data driven creativity agency è partner strategico creativo per la gestione delle attività di comunicazione digital e social del brand.

Milano, 16 maggio 2019 – Il [Gruppo Gabetti](#), classe 1950, precursore assoluto del moderno concetto di agenzia immobiliare, a seguito di una gara che ha visto coinvolte 4 agenzie creative, ha scelto di affidare a **Connexia** le **attività strategiche e creative** per l'ideazione, lo sviluppo e la gestione di **campagne di comunicazione social e digital** per i brand **Gabetti, Grimaldi e Professionecasa**.

Caratterizzate da una riconosciuta esperienza nell'attività di intermediazione e consulenza qualificata, anche in materia di riqualificazione, assicurazioni, mutui e servizi tecnici specializzati, le insegne del Gruppo Gabetti sono presenti diffusamente su tutto il territorio nazionale e sinonimo di affidabilità per ogni esigenza in campo immobiliare.

Il Gruppo negli anni è stato protagonista di un'espansione notevole, che lo ha portato ad avere oggi **13 società controllate su tre linee di business** con esperienza verticale e la possibilità di erogare servizi professionali all'intero sistema immobiliare. Un elemento unico, distintivo e strategico, quest'ultimo, che rafforza le già strette sinergie infragruppo e consente ai diversi marchi di casa Gabetti di proporre soluzioni diversificate e personalizzate sulla base delle differenti necessità.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Il Gruppo Gabetti, si pone come interlocutore preferenziale in alcuni dei momenti più significativi della vita delle persone. È quindi essenziale sottolineare sia i valori sia le competenze cui ci si può affidare scegliendo le diverse insegne del Gruppo. Da qui la scelta di avere **Connexia** come **partner strategico creativo** che, in stretta sinergia con il team di comunicazione interno al Gruppo, si occuperà dell'ideazione e della produzione di contenuti originali per i canali social, della pianificazione media delle campagne social e Google ADV, e di altri progetti innovativi di digital marketing. Un grande apporto di organizzazione e competenze, anche grazie alla **recente acquisizione** da parte di **Connexia della digital experience agency Ragoo, specializzata in ambito data, search e media.**

Connexia, ha saputo più di altri, interpretare al meglio il set valoriale che differenzia i marchi **Gabetti, Grimaldi e Professionecasa**, proponendo grande attenzione al contenuto che possa valorizzare le relative reti e dare nuovi spunti al cliente finale, in linea con gli obiettivi di comunicazione dei brand.

*“Siamo pronti per un modo nuovo di fare comunicazione, che faccia comprendere ai clienti il valore aggiunto che la nostra azienda può trasferire in ogni singola trattativa, nel rispondere a bisogni precisi e in ogni percorso decisionale. – spiega **Stefania Binda, Responsabile Marketing e Comunicazione di Gruppo Gabetti** – In quasi 70 anni di storia ci siamo evoluti in maniera significativa, nell'approccio e nell'offerta di servizi, e continuiamo nel percorso di acquisizione di nuove competenze per accompagnare i clienti in tutti i processi decisionali e burocratici. Connexia si è distinta da subito per la propria visione sul futuro e per aver saputo comprendere e interpretare fin dal primo momento della collaborazione la nostra necessità di far evolvere anche la nostra strategia*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

comunicativa, per valorizzare al meglio il ruolo dei nostri consulenti immobiliari sul territorio e i nostri servizi”.

“Siamo molto soddisfatti della scelta operata dal Gruppo Gabetti ed entusiasti di poter affrontare questa nuova sfida insieme a un'azienda leader nel settore immobiliare, portando con noi la nostra competenza strategica e l'esperienza creativa – commenta **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – Il «contenuto» sarà al centro di tutte le nostre attività; andremo a declinare i valori e le competenze specifiche di ciascun brand del Gruppo all'interno delle diverse properties in modo unico e originale, partendo da una base valoriale costruita e condivisa a livello aziendale, per poi scendere nel dettaglio ed esprimere caratteristiche e significanti diversi per ogni marchio, in modo che ogni singolo contenuto possa vivere in maniera rilevante su tutti i canali nella modalità più efficace rispetto al brand che sta comunicando”.

Gabetti Property Solutions

Attraverso le diverse linee di business delle società controllate, Gabetti Property Solutions eroga servizi per l'intero sistema immobiliare, offrendo consulenza integrata mirata a soddisfare ogni esigenza e aspettativa di privati, aziende e operatori istituzionali. È proprio dall'integrazione e dalla sinergia di tutti i servizi che emerge il valore aggiunto del gruppo: un modello unico rispetto a tutti i competitors. Il modello organizzativo di Gabetti Property Solutions consente l'integrazione e il coordinamento delle competenze specifiche di ciascuna società del Gruppo nell'ambito delle seguenti aree: Consulenza, Valorizzazione, Gestione, Intermediazione, Mediazione Creditizia e Assicurativa. www.gabettigroup.com

Connexia

Connexia è creatività.
È pensiero data-driven.
È eccellenza nella gestione dei media.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa. È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.