

Auticon arriva in Italia e sceglie Connexia per la Comunicazione Corporate

L'unica azienda al mondo che impiega esclusivamente persone nello spettro dell'autismo come consulenti IT affida alla data driven creativity agency la comunicazione istituzionale.

Milano, 6 giugno 2019 – **Auticon**, fornitore internazionale di servizi IT per aziende medio-grandi e multinazionali, e che assume come consulenti esclusivamente persone nello spettro dell'autismo, ha scelto **Connexia** come agenzia di riferimento per comunicare il proprio ingresso sul **mercato italiano**.

Fondata in Germania nel 2011, l'azienda di consulenza IT conta già un totale di 14 uffici in 7 Paesi (Germania, Regno Unito, Francia, Stati Uniti, Canada, Svizzera e Italia) con oltre 250 dipendenti e annovera, tra i propri finanziatori, nomi di spicco come **Richard Branson**, imprenditore visionario fondatore del Virgin Group e tra gli azionisti di Auticon UK, e la **famiglia Porsche**, presente nell'assetto societario di Auticon Germania.

Peculiarità dell'azienda, che ne ha segnato crescita e successo, sono le elevate competenze dei propri consulenti, caratterizzati da una **capacità cognitiva riconosciuta**, particolarmente sviluppata e unica, tale da rendere le **persone autistiche «speciali»** quando si tratta di affrontare problemi complessi, soprattutto in ambito tecnologico e scientifico.

Proprio i consulenti di Auticon e le loro specificità sono il fulcro di tutta la **strategia di comunicazione ideata da Connexia** per la società di consulenza IT tedesca,



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

che ha scelto di affidarsi a un'agenzia indipendente per presentarsi al mercato italiano. Facendo leva sulle competenze delle persone nello spettro dell'autismo, Connexia raggiunge un duplice obiettivo: enfatizzare unicità ed esigenze dei collaboratori di Auticon e, al contempo, veicolare un set valoriale particolarmente rilevante all'interno dei team di lavoro dei clienti della multinazionale della consulenza IT, così da introdurre elementi di innovazione e cambiamento, trasformare processi e modalità di lavoro e rendere le singole realtà sempre più produttive.

Connexia, che ha condiviso da subito impegno e approccio di Auticon, riconoscendo il valore simbolico del suo arrivo sul mercato italiano e la qualità del servizio offerto, accompagnerà l'azienda nei momenti più significativi della sua attività di lancio in Italia.

*“Auticon è un'azienda for profit che si distingue per aver deciso di offrire un'opportunità professionale a tutte le persone nello spettro dell'autismo con forte interesse per l'informatica. – commenta **Alberto Balestrazzi, CEO di Auticon Italia** – Per comunicare il nostro arrivo in Italia siamo molto contenti di poterci affidare a Connexia, un'agenzia di comunicazione riconosciuta per la sua capacità di integrare strategia, creatività e tecnologia. Il percorso è ancora lungo, ma siamo certi che, potendo contare sul supporto di un partner così completo e versatile come Connexia, sapremo raggiungere risultati significativi nel comunicare l'azienda a prospect e mercato”.*

*“Auticon è un'azienda che ci ha entusiasmato fin dal primo momento. – dichiara **Paolo D'Ammassa, CEO e Founding Partner di Connexia** – Abbiamo l'opportunità di trasmettere messaggi assolutamente importanti e delicati e, allo stesso tempo,*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

uscire dalla comfort zone della comunicazione tradizionale. Dietro a tutte le singole iniziative ci sarà uno studio attento, per individuare le modalità più efficaci per portare valore all'azienda e ai suoi consulenti comunicando la scelta di accogliere la neurodiversità all'interno degli ambienti di lavoro.

Vogliamo accompagnare Auticon attraverso tutte le tappe che segneranno le sue attività di lancio in Italia, contribuendo, seppure in minima parte, al percorso divulgativo ed educativo dell'opinione pubblica rispetto alle competenze delle persone nello spettro dell'autismo, troppo spesso non percepite e accettate dal mondo lavorativo".

Auticon

Auticon è un fornitore internazionale di servizi IT e la prima azienda in Italia ad impiegare esclusivamente persone nello spettro dell'autismo come consulenti IT. L'obiettivo di Auticon è valorizzare ogni dipendente per i suoi punti di forza e talenti individuali e fornire allo stesso tempo una qualità eccezionale ai clienti. Fondata nel 2011 in Germania, è presente in altri 6 Paesi: Regno Unito, Francia, Stati Uniti, Canada, Svizzera e Italia, con un totale di 14 uffici e oltre 200 dipendenti. Tra i suoi finanziatori Richard Branson, azionista di Auticon UK e la famiglia Porsche, presente nell'assetto societario di Auticon Germania.

www.auticon.it

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.