



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## Connexia con l'Università di Berkeley per la Open Innovation di NAOS

*Prosegue ambiziosa, con il coinvolgimento del prestigioso ateneo americano, l'attività di Connexia per la Digital Transformation di Naos South and Western Europe.*

Milano, 12 giugno 2019 – [NAOS](#), multinazionale dello skincare attiva in 100 paesi, già da qualche tempo impegnata nel percorso di evoluzione in una *customer-centred organization*, intensifica l'azione di trasformazione digitale dei propri processi interni con il supporto del **team Innovation di Connexia**.

All'elaborazione di un percorso articolato di **data strategy, envisioning e trasformazione della cultura organizzativa**, in grado di definire la roadmap di trasformazione dell'organizzazione in una data-driven company animata da una solida cultura del dato, NAOS aggiunge l'esplorazione degli approcci propri della **Open Innovation**.

A supporto della scelta strategica di NAOS interviene il gruppo Innovation di Connexia, guidato dal **Chief Innovation Officer Italo Marconi** e coadiuvato dal **Client Director Roberta Croce**, inaugurando una stretta collaborazione con **Chiara Eleonora De Marco** del **Garwood Center for Corporate Innovation dell'Università di Berkeley**, ateneo in cui è nato, grazie agli studi di **Henry Chesbrough**, il concetto di «innovazione aperta».

Contrariamente a quanto previsto dal processo classico di innovazione e sviluppo di nuovi prodotti e sistemi produttivi organizzati, l'Open Innovation parte

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

dal presupposto che le idee - per nuovi prodotti, servizi o modelli di business - possano provenire dall'interno come anche dall'esterno di ciascuna organizzazione.

Secondo quanto teorizzato da Henry Chesbrough: *“L’Innovazione Aperta è un paradigma che afferma che le imprese possono e debbono fare ricorso a idee esterne, così come a quelle interne, ed accedere con percorsi interni ed esterni ai mercati, se vogliono progredire nelle loro competenze tecnologiche”*. L’innovazione aperta è, dunque, un processo di innovazione distribuito basato su flussi che, se opportunamente indirizzato e gestito, valica i confini delle organizzazioni, avvalendosi di meccanismi pecuniari e non pecuniari, in linea con il modello di business dell’organizzazione stessa.

Secondo le culture improntate alla Open Innovation, esistono persone e soggetti “smart” anche al di fuori dell’azienda, dai quali quest’ultima può trarre vantaggio. Lo stesso può avvenire anche con attività di ricerca e sviluppo originate da individui, centri di ricerca o startup, sempre esterni all’organizzazione aziendale.

Il valore per l’azienda può, dunque, essere generato dai dipendenti, ma anche da aziende di altri settori, e persino dai competitor.

*“La Open Innovation, approccio di cui Procter & Gamble è stata una dei pionieri, rappresenta un metodo sempre più diffuso anche in Italia. – sottolinea **Italo Marconi, Chief Innovation Officer di Connexia** – Si pensi, per esempio, all’inedita “innovability” coniata da Enel, che colloca questi processi nell’alveo dei concetti di innovation e sustainability.*

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*Connexia sta interpretando la Open Innovation con particolare e originale attenzione all'innovazione dei modelli di business, dei modelli di servizio, delle tecnologie e delle modalità di relazione con i consumatori e con i dipendenti dell'azienda".*

Pragmatismo, immaginazione ed efficacia caratterizzano l'approccio all'innovazione di Connexia.

Il gruppo di lavoro interdisciplinare dell'agenzia, costituito da esperti di business, di design e di tecnologia, opera con il top management del cliente per analizzare l'attuale propensione di NAOS all'innovazione aperta e definire un toolbox di azioni concrete necessarie a determinare il cambiamento dell'organizzazione.

*"La ricerca e la cultura che si sviluppano esclusivamente all'interno dei confini dell'azienda non sono più sufficienti per creare valore. – commenta **Denis Balbo, Regional Head of Digital Brand Strategy di NAOS** – Grazie alla rete, conoscenza e innovazione viaggiano a una velocità sempre maggiore. Anche e soprattutto per questo motivo diventa fondamentale, all'interno di un percorso di trasformazione e con un importante focus sull'evoluzione della cultura delle persone e dell'organizzazione, aprire e aprirsi a nuovi modelli, che consentano un più rapido accesso alle informazioni e all'evoluzione che il mercato propone."*

## NAOS

L'ecobiologia è il cuore dell'approccio NAOS, per preservare al meglio l'ecosistema della pelle e rafforzarne i suoi meccanismi naturali di funzionamento. Da questa idea sono nati i marchi Bioderma, Institut Esthederm ed Etat Pur, la cui mission contribuisce all'ambizione più ampia di NAOS. Società che prende ispirazione da una dichiarata utopia umanistica - il modo di guardare il mondo, il costante desiderio di mettere in discussione e sfidare lo status quo per costruire un futuro che non dimenticherà mai il suo fine ultimo:

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

l'umanità -, operativa in 100 paesi e ancora fieramente indipendente, NAOS ha l'ambizione di diventare globalmente noto per il valore universale e l'originalità del suo approccio. Per raggiungere questo obiettivo, NAOS lavora per estendere il proprio campo d'azione da Skincare a Human Care (Salute, Bellezza, Benessere). [www.naos.com](http://www.naos.com)

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.