



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia festeggia l'estate con "Pringles Sound of Summer"

*Il Pringles Sound of Summer 2019 si fa social con
la data driven creativity agency*

Milano, 1 luglio 2019 – **Connexia** celebra l'estate con **Pringles Sound of Summer**, l'iniziativa che **Pringles** dedica ai più importanti festival musicali italiani.

Con il coordinamento di Spiagames Outdoor Agency e il supporto delle digital PR di Connexia, il contenitore itinerante del **Pringles Sound of Summer** sarà a Milano, Roma e Rimini per un totale di 9 tappe con l'obiettivo di coinvolgere gli appassionati di musica in un'esperienza nuova e «gustosa» attraverso il **Pringles Village**, uno spazio completamente brandizzato Pringles e dedicato al divertimento: calcetto balilla, bowling, tatuaggi fluo e tante altre attività per intrattenere i partecipanti.

Con i **Pringles Village** il brand, infatti, sarà presente al **Milano Summer Festival**, al **Rock in Roma** e alla **Notte Rosa di Rimini**, appuntamenti estivi ai quali parteciperanno artisti nazionali e internazionali, da J Balvin, Calcutta, Kiss, Mahmood, Ozuna, Salmo, a Carl Brave e Ben Harper.

Per il *Pringles Sound of Summer* Connexia ha ideato un **contest** con l'**attivazione di quattro influencer** legate al mondo della musica. Per dare vita al contest, ogni influencer ha creato una [playlist](#) di 30 canzoni contenente una traccia "nascosta". I 14 fortunati vincitori che hanno indovinato la *ghost track* avranno la possibilità di partecipare in una data a scelta al Milano Summer Festival o al Rock in Roma. Tutte le *compilation* sono disponibili sull'Hub Spotify di Pringles, perfette da ascoltare come colonna sonora dell'estate.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*"Il Pringles Sound of Summer è un'iniziativa che trasferisce da subito una sensazione di mare, divertimento, vacanze. – commenta **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia** – Ci fa davvero piacere poter festeggiare l'estate e la musica offrendo a chi gusta i prodotti Pringles, l'opportunità di vivere un'esperienza di divertimento e condivisione nei tre dei più importanti appuntamenti musicali estivi italiani".*

Credits

Creative Director e Head of Branded Content – Riccardo Catagnano

Art Director – Giulio Abbasciano

Pr & Media Relations Coordinator – Maria Caso

Account Supervisor – Loretta Meroni

Digital PR Specialist – Aurora Scotti

Digital PR Account Executive – Valentina Scarparo

BTL Spiagames Account Supervisor – Nicola Borella

Kellogg

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per produrre cibo di cui le persone si possano innamorare. E questo grazie ai nostri amati brand tra cui Kellogg's®, Special K®, Pringles®, Kellogg's Frosted Flakes®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Extra® capaci di offrire un contributo per nutrire le famiglie e aiutarle a crescere. Con vendite pari a 13,5 miliardi di dollari nel 2018 e più di 1.800 prodotti, Kellogg è l'azienda leader mondiale nei cereali e il secondo più grande produttore di biscotti, cracker e snack salati. Ma non solo, siamo un'azienda con un cuore e un'anima, impegnata per creare 3 miliardi di Better Days – giorni migliori – entro il 2030 grazie a Kellogg's Better Days la nostra piattaforma globale di responsabilità sociale. Per saperne di più, puoi collegarti ai siti www.kelloggcompany.com oppure www.kelloggs.it, seguirci su Twitter @KelloggCompany, [YouTube](https://www.youtube.com) e sul nostro [Social K corporate blog](#).

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.