



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

QVC Italia sceglie Connexia per strategia e attivazioni di influencer marketing

Al termine di una consultazione tra più player, QVC Italia affida a Connexia il coordinamento strategico ongoing e le attivazioni per le attività di influencer marketing.

Milano, 5 settembre 2019 – [QVC Italia](#), la piattaforma multimediale che unisce TV, digital, mobile e social media per un'esperienza di shopping unica e coinvolgente, ha individuato in **Connexia** il partner migliore per implementare in modo continuativo **strategie di influencer marketing** per il mercato italiano.

*“Forti di un'esperienza pluriennale come retailer multimediale, abbiamo contribuito a modificare radicalmente le dinamiche di acquisto, garantendo un'accessibilità allo shopping realmente cross-platform. – dichiara **Chiara Pariani**, **VP Global Brand Marketing and Italy Brand & Communications di QVC Italia** – Questo posizionamento, insieme alle rapide evoluzioni dei canali social media, ci aprono al dialogo con i clienti non solo attraverso i nostri canali, ma anche utilizzando quelli di influencer quotidianamente a contatto con le proprie follower base, spesso diverse dai target con i quali attualmente parliamo.*

*Con la collaborazione e il supporto di Connexia, puntiamo ad attivare quelle fasce di clientela che a oggi non sono venute a contatto con il brand, per far percepire non solo la vastità della nostra offerta, ma anche l'esperienza di shopping che proponiamo. La strategia di **influencer marketing** sarà quindi fondamentale per coordinare al meglio le attività che fungeranno da cassa di risonanza per lanci, progetti speciali e nuovi brand in arrivo in Italia e disponibili su QVC”.*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*“Accogliamo la scelta di QVC con estremo entusiasmo perché si tratta di un’azienda lungimirante, non solo per il modello di business, ma, soprattutto, per i valori di vicinanza e umanità che sono propri di tutto il team, gli stessi che trasmettono ai loro clienti senza sosta, sia in TV, con 17 ore di diretta al giorno, sia sulle piattaforme digital e tramite il servizio clienti dedicato – afferma **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – Con il team marketing di QVC metteremo in campo strategia e creatività per dare vita a concept che possano garantire sempre reach su target specifici, con contenuti realizzati da personaggi mappati in modo preciso e funzionale al raggiungimento degli obiettivi della singola attivazione”.*

Dopo una fase di setup e *induction*, le attività partiranno a settembre 2019 e proseguiranno per un anno.

QVC Italia

QVC è la piattaforma multimediale che unisce TV, digital, mobile e social media per un'esperienza di shopping unica e coinvolgente. QVC raggiunge circa 380 milioni di abitazioni nel mondo, con oltre 13 milioni di clienti tra Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Italia e Cina attraverso una joint venture. QVC costruisce relazioni autentiche con le proprie clienti e, attraverso lo storytelling, le accompagna alla scoperta di prodotti esclusivi delle categorie gioielli, moda, bellezza, casa ed elettronica. La sede italiana, guidata da Paolo Penati, è situata a Brugherio (MB) in un edificio all'avanguardia dal punto di vista della sostenibilità ambientale, che ospita al suo interno anche il contact center e studi di registrazione all'avanguardia. www.qvc.it

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand,

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.