



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## **EXTREME RESPECT**

**Sulla cima dell'Everest, nel modo più puro.**

**Connexia presenta l'ultima, straordinaria impresa animal free  
di Save The Duck**

*Il primo marchio di piumini 100% animal free racconta la partnership  
con lo scalatore vegano Kuntal A. Joisher grazie a un brand value film  
ideato dalla  
data driven creativity agency Connexia.*

Milano, 26 settembre 2019 – **Connexia** presenta **Extreme Respect**, il nuovo brand value film di **Save The Duck** in cui, per la prima volta nella storia dell'alpinismo, la conquista dell'**Everest** avviene nel totale rispetto degli animali. Un racconto a quattro mani davvero straordinario, quello del top brand di piumini 100% *animal free* e dello scalatore vegano **Kuntal A. Joisher**, primo uomo in assoluto a raggiungere la vetta più alta del mondo senza indossare nessun prodotto di derivazione animale. Con lui, il capospalla della papera che fischietta, unico nel suo genere ad arrivare così in alto.

È **Kuntal A. Joisher**, scalatore indiano vegano, a contattare Save The Duck per chiedere al brand di realizzare in esclusiva per lui una tuta in linea con le sue convinzioni etiche e che gli permetta di scalare l'Everest in piena sicurezza e comfort. Da qui prende il via una sfida fatta di studi, ricerche e test, per realizzare una tuta priva di materiali d'origine animale e adatta alle temperature della vetta più alta del mondo. Ispirata da questa esperienza senza precedenti, nasce la collezione fall/winter 2019-2020 di Save The Duck in chiave outdoor e all'insegna dell'innovazione tecnologica.

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Alla spedizione, conclusasi il 23 maggio 2019 - a un mese esatto dalla scalata del versante Nord del monte Everest - Connexia ha realizzato un **docufilm** che racconta l'avventura di Kuntal e Save The Duck: una storia di valori condivisi, rispetto per ogni forma vivente, e passione. A coordinare le riprese, ultimate a gennaio 2019 sulle Dolomiti, Connexia, insieme alla casa di produzione Piraña Films. Affidata alla data driven creativity agency anche la **strategia di comunicazione social, la campagna stampa e la gestione del budget adv.**

*“Questo film rappresenta l'essenza più vera di Save The Duck: siamo nati con la missione di creare prodotti animal cruelty free e per noi l'impegno verso la salvaguardia degli animali e dell'ambiente è fondamentale. – commenta **Nicolas Bargi, CEO e Founder di Save The Duck** – Connexia è riuscita a rappresentare al meglio l'anima della nostra azienda, aiutandoci a raccontare la storia di Kuntal A. Joisher e del suo sogno. Non siamo stati i primi a essere contattati, ma siamo stati gli unici ad accettare la sfida, progettando ex novo un prodotto all'epoca inesistente. È stata un'avventura che ci ha appassionati e riempiti di orgoglio, siamo veramente felici di essere protagonisti insieme a Kuntal di quest'impresa unica”.*

*“Save The Duck è un'azienda unica, con uno sguardo innovativo, curioso e appassionato, sempre rivolto alla ricerca di nuove modalità per contribuire alla salvaguardia di animali e ambiente. – commenta **Paolo D'Ammassa, CEO e Founder di Connexia** – Siamo quindi ben consapevoli di come comunicare i valori di brand - la scelta di essere 100% animal free, di realizzare prodotti al tempo stesso moderni ed etici, di sposare progettualità coerenti con l'impianto valoriale del brand - sia una grande responsabilità”.*

**Link al film: [Save The Duck - EXTREME RESPECT](#)**

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 - 20144 Milano - tel +39 02 8135541 - fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 - Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. - R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) - [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## Credits

Creative Director - Adriano Aricò, Anna Vasta

Client Director - Davide Corti

Senior Account - Francesca Coco

Senior copywriter - Alberto Pascazio

Senior Art Director - Matteo Sozzi

Social Media Manager - Francesca Ranza

Producer - Giulia Moroni

Casa di Produzione - Piraña Films

Director - Kevin Kok

Director of Photography - Filippo Delzanno

Photographer - Nicola Damonte

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.