



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## **Buondì Motta torna on air con la colazione... a prova di deficienza artificiale!**

*Dal 29 settembre al 26 ottobre  
arriva in TV la nuova, irriverente campagna firmata da Connexia.*

Ci sono dilemmi che da centinaia di anni affliggono la nostra società: “chi siamo?”, “da dove veniamo”, “**come fa una colazione a essere golosa e leggera allo stesso tempo?**” ... È proprio attorno a questo binomio **golosità-leggerezza**, all'apparenza incompatibili, che ruota **la nuova campagna di Buondì Motta, ideata da Connexia e on air dal 29 settembre.**

Protagonista assoluta è **Enza**: se gli assistenti vocali sono oggi gli alleati perfetti per la vita quotidiana, **Enza è il primo esempio di... “deficienza artificiale”**, che non semplifica la vita e non ha risposte! Incapace di spiegarsi come la colazione possa essere golosa e leggera allo stesso tempo, Enza diventa il **tormento della famiglia protagonista dello spot** e architetta “ripicche” sempre diverse per chi non risponde alla sua domanda-tormentone. Luci che si accendono e si spengono fino allo sfinimento, canzoni a tutto volume, dispetti a non finire: più la famiglia ignora la sua domanda, più Enza diventa vendicativa, sferrando i suoi patetici attacchi a colpi di domotica.

Ma la domanda di Enza ha una risposta semplicissima: **è Buondì la vera colazione golosa e leggera, e la “sua” famiglia, che lo mangia ogni mattina, lo sa bene!**

Il tono ironico e dissacrante che caratterizza da sempre la comunicazione di Buondì Motta torna dunque nella nuovissima **campagna multisoggetto integrata ideata da Connexia, prodotta da Mercurio Cinematografica e pianificata da PHD Media**, che verrà trasmessa sulle principali reti televisive **dal 29 settembre al 26**

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

**ottobre**, dopo la fase teaser sviluppata online a partire dal 20 settembre. La pianificazione, oltre ad una massiccia presenza digital e in TV, prevede anche passaggi in **radio** e su **Spotify**.

Molesta e petulante, la “deficienza artificiale” sarà protagonista anche online e sui social: Enza, con il suo tormentone, sarà presente **sulle pagine Facebook, Instagram e YouTube di Buondì Motta**, dove gli utenti potranno scoprire le sue nuove “vendette” ed interagire direttamente con lei. La **campagna social**, dall’idea creativa alla produzione, è stata curata dalla **Media House di Connexia**.

Per amplificare ulteriormente la visibilità online della campagna, verrà inoltre coinvolto **un gruppo di web influencer**, che aiuterà Enza a risolvere il binomio della “colazione golosa e leggera” attraverso contenuti divertenti e ingaggianti. L’operazione di influencer marketing è stata **sviluppata da Noesis Group**, che si è occupata anche delle attività di PR a supporto.

Parallelamente all’on air della campagna, partirà anche **“Il concorso a prova di deficienza artificiale”**: **dal 26 settembre al 30 gennaio 2020**, acquistando una confezione di Buondì Motta promozionata, sarà infatti possibile partecipare al concorso con vincita immediata di tre premi al giorno composti da un abbonamento annuale a Spotify Premium e un riproduttore musicale “Mighty Vibe” per un totale di **210 abbonamenti annuali a Spotify Premium e 210 player musicali Mighty Vibe**, oltre ad accumulare punti per la classifica finale e aggiudicarsi uno dei **25 Mighty Vibe** in palio.

Per prendere parte al concorso è sufficiente acquistare una confezione di Buondì Motta riportante la promozione, registrarsi o loggarsi con le proprie credenziali al

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

sito **Buondi.it**, inserire il codice e partecipare all'Instant Win per scoprire immediatamente se si è tra i fortunati vincitori dei premi in palio. Ogni codice giocato entro il 30 gennaio 2020 corrisponde inoltre ad un punto valido per scalare la classifica finale e ottenere uno dei 25 Mighty Vibe.

**Buondi Motta – l'unica colazione a prova di... deficienza artificiale! – aspetta tutti in TV e sugli scaffali!**

## CREDITS

### **Agenzia creativa - Connexia**

Creative Director, Head of Branded Content: Riccardo Catagnano

Creative Director: Adriano Aricò

Creative Strategist: Chantal Cimmino

Copywriter Digital: Giulia Oliva

Art Director Digital: Benedetta Biassoni

Social Media Coordinator: Angelo Bermani

Social Media Manager: Elena Zotti

Client Director: Roberta Croce

Account Supervisor: Valentina Gorla

Account Executive: Noemi Boldini

TV Producer: Paola Malnati

### **Casa di Produzione - Mercurio Cinematografica**

Regia: Nano Tidone

Fotografia: Marcello D'apporto

Executive producer: Luca Fanfani

Producer: Alessia Pietromarchi

Junior Producer: Martina Perversi

Post produzione: Roberta Caimi

Montaggio: Davide Mauti/Eleonora Cao

Post produzione: apple mint

Post Produzione audio: Top Digital

### **Connexia Media House**

Video Maker: Cesare Ambrogi

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Video Maker: Gabriele Napolitano  
Digital Producer: Giulia Moroni

## **PHD Italia**

Direttore: Paola Aureli  
Senior Digital Manager: Matteo Zelger  
Senior Communication Manager: Anna Venturini

## **Noesis Group**

Account Director: Sara Cugini  
Executive Creative Director: Antonio Bellini  
Senior Copywriter: Beatrice Bonetti  
Digital PR Manager: Federica Silva  
PR Manager: Cristina Gavirati  
PR Executive: Serena Samuelian

## **Motta**

Sin dalla sua fondazione nel 1919 a Milano, per iniziativa di Angelo Motta, il brand Motta si distingue per la sua capacità di creare e innovare nel settore dolciario grazie a un patrimonio di conoscenze e competenze tecniche di altissimo livello. Forte del know-acquisito, Motta è stato protagonista, negli anni, di innovazioni che sono andate oltre il prodotto, facendo tendenza nella società e nel linguaggio, segnando un cambiamento nello stile di vita. Oggi si propone come brand che fa tendenza nella qualità proponendo risposte mai scontate, ingegnose, sorprendenti adatte alle esigenze dei consumatori.

## **Connexia**

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.