



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia presenta Connexia Audience Tracker.

La data driven creativity agency è la prima agenzia creativa italiana con un tool proprietario di audience profiling, sviluppato insieme a BVA DOXA.

Milano, 3 ottobre 2019 – **Connexia** presenta **Connexia Audience Tracker**, il tool proprietario di audience profiling sviluppato in house in collaborazione con **BVA Doxa** che, con i suoi oltre 70 anni di storia alle spalle, è sinonimo di ricerche di mercato e di opinione pubblica in Italia. Il nuovo strumento a disposizione di Connexia consente di effettuare approfondimenti su specifici target di interesse, profilarli e comprenderne le unicità rispetto al totale della popolazione italiana online attraverso variabili demografiche, psicografiche, attitudinali e comportamentali. A coordinare il team di sviluppo **Matteo Sbarra, Business Strategy Director di Connexia**.

*“Connexia Audience Tracker è un tool dotato di grande flessibilità e versatilità, pensato per ottimizzare l’analisi del target più velocemente e con output rilevanti sotto tutti i punti di vista. – commenta **Matteo Sbarra, Business Strategy Director di Connexia** – La qualità e l’autorevolezza del dato e, di conseguenza, degli insight è ormai asset imprescindibile per tutti i nostri progetti di comunicazione. La nostra distintività passa anche, e soprattutto, da questo modello di lavoro, con risultati che, per livello qualitativo ed efficienza, ci vengono riconosciuti da tutti i brand che ci scelgono”.*

Connexia Audience Tracker rafforza il posizionamento di data driven creativity dell’agenzia, che assume il controllo diretto di un **asset strategico**, il «**dato**», in tutte le sue forme e variabili. Aver sviluppato il tool internamente garantisce

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

numerosi vantaggi, tra cui la possibilità di arricchire il data-set, introducendo nuove variabili o realizzando analisi verticali, per target o industry, di accedere al dato grezzo e operare diverse correlazioni. Per sviluppare il tool è stata condotta un'indagine quantitativa con metodologia CAWI su un campione totalmente rappresentativo della popolazione web italiana.

*“L'utilizzo di un tool proprietario per condurre analisi profilate rappresenta un notevole differenziale per Connexia – commenta **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity Connexia** – Tutti i nostri progetti di comunicazione sono sempre guidati dal **«dato»**, dall'analisi del target e del medium. Da qui partiamo per essere partner strategici e innovativi per i nostri clienti. Il mindset data-driven ci abilita alla costruzione di percorsi di comunicazione strettamente correlati al business dei brand, partendo da KPI condivisi. Creatività, tecnologia, innovazione, media, dati: sono cinque «universi» destinati a incrociarsi in ogni progetto di comunicazione, da governare con un approccio strategico-consulenziale di lungo termine e una collaborazione quotidiana di stretta partnership. Stiamo già approcciando con successo il mercato guidati dagli insight che Connexia Audience Tracker ci restituisce: è un tool che possiamo utilizzare indistintamente per tutte le industry e per tutti i progetti di comunicazione, non limitandoci solo al digital. Anzi, anche grazie all'integrazione con il team Ragoo, siamo al lavoro per realizzare una estensione del tool che indagli gli universi semantici e di listening”.*

Matteo Sbarra, Business Strategy Director di Connexia

Laurea specialistica in Strategie di Comunicazione e Master in Marketing e Comunicazione presso l'Università Bocconi di Milano, Matteo Sbarra entra in Connexia nel 2011 per lavorare nel neo-costituito reparto strategico su progetti digital e social, in ottica sia new business sia di consulenza, con particolare attenzione per i settori automotive e FMCG.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Nel 2015 Matteo passa in BlaBlaCar come Communications Manager, con l'obiettivo di definire l'approccio strategico alla comunicazione per la country Italia.

Rientrato in Connexia nel 2017, attualmente ricopre il ruolo di Business Strategy Director dell'agenzia, coordinando le attività del team, con un forte focus sulla definizione di strategie data-driven supportate da una solida fase di analisi.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.