



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia è la nuova agenzia creativa di UNICEF Italia. L'incarico è per tutte le campagne di raccolta fondi.

*Al termine di una consultazione tra più player,
UNICEF Italia ha scelto Connexia come agenzia creativa.
Al via "Christmas Campaign 2019" e la campagna integrata "La
Pigotta".*

Milano, 12 novembre 2019 – Il [Comitato Italiano per l'UNICEF](#), parte integrante della struttura globale dell'UNICEF (Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia), organo sussidiario dell'ONU che ha il mandato di tutelare e promuovere i diritti di bambine, bambini e adolescenti (0-18 anni) in tutto il mondo, nonché di contribuire al miglioramento delle loro condizioni di vita, dopo una **gara** che ha visto coinvolte **4 agenzie**, ha individuato in **Connexia il partner creativo** per le principali campagne di raccolta fondi in Italia.

Con l'obiettivo di contribuire in maniera rilevante al passaggio da *storytelling* a *storydoing*, Connexia, con la **direzione creativa di Adriano Aricò e Anna Vasta**, lavora sull'interpretazione del **value purpose** di **UNICEF**, accompagnando la comunicazione di brand e promuovendo la credibilità e l'impatto concreto che il lavoro di UNICEF ha nella vita di milioni di bambini in tutto il mondo. L'approccio creativo, coerente con le strategie di raccolta fondi, mirerà a mettere al centro il donatore lungo un percorso fatto di presa di coscienza e consapevolezza personale del proprio ruolo e della propria capacità di determinare cambiamenti reali e positivi. Perché anche un singolo gesto può fare la differenza.

Enfatizzando il concetto di **«agire consapevole»**, lo storytelling diventa reale, i valori prendono vita e l'impegno diventa azione. Ogni singola donazione assume,

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

così, un significato completamente nuovo, enfatizzato dal raggiungimento di obiettivi solidi, concreti, tangibili.

*“Siamo molto felici di cominciare un percorso di lavoro insieme a Connexia, che ha interpretato il nostro brief di gara in modo originale e creativo. – dichiara **Chiara Aluffi Pentini, Marketing & Fundraising Director di UNICEF Italia** - Abbiamo scelto Connexia per la sua vocazione di creatività data-driven e perché le persone che abbiamo incontrato ci hanno trasmesso energia e capacità di ascoltare le nostre esigenze”.*

*“E’ motivo di grande orgoglio per Connexia poter accompagnare UNICEF Italia in questo percorso. Siamo già al lavoro con la prima **campagna integrata** sul Natale (stampa, BTL, OOH, video, digital e social), che punta a raggiungere e coinvolgere un target il più ampio possibile, e rispetto alla quale ci sentiamo chiamati a impegnarci in prima persona. – dichiara **Paolo D’Ammassa, CEO e Founding Partner di Connexia** – Con lo stesso approccio abbiamo lavorato alla nuova campagna **Pigotta**, una delle iniziative di raccolta fondi di maggior successo di UNICEF ITALIA, che quest’anno sostiene l’istruzione delle bambine in Niger”.*

UNICEF

L’UNICEF (Il Fondo delle Nazioni Unite per l’Infanzia) promuove i diritti e il benessere di bambini e adolescenti senza alcuna esclusione. Opera in 190 paesi e territori per trasformare questo impegno in azioni concrete per tutti i bambini e gli adolescenti, in particolare per i più vulnerabili e gli esclusi, sempre e ovunque nel mondo.

Connexia

Connexia è creatività.
È pensiero data-driven.
È eccellenza nella gestione dei media.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa. È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.