



Connexia porta a Roma “Wake Up Innovators”.

Confronto su creatività e cultura dell’innovazione.

*Primo appuntamento, riservato a manager e comunicatori,
il 18 novembre, a Binario F.*

*Guest: Alberto Di Minin, Professore Ordinario presso l'Istituto di
Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.*

Milano, 15 novembre 2019 – **Connexia**, data driven creativity agency con la passione per la trasformazione digitale, dopo l’apertura degli uffici nella Capitale e l’acquisizione della digital experience agency Ragoo nella primavera di quest’anno, sceglie di raccontare le proprie *expertise* creative, di cultura dell’innovazione e comunicazione disruptive attraverso l’edizione romana di **“Wake Up Innovators”**, ciclo di incontri periodici ampiamente consolidato nella sua variante milanese.

“Wake Up Innovators” è il ritrovo dei pionieri dell’innovazione e dei comunicatori che vogliono confrontarsi e approfondire le tematiche della trasformazione digitale,

supportati dalla conoscenza e dalla competenza dei principali esperti del settore. Primo appuntamento con l'edizione romana **lunedì 18 novembre**, a partire **dalle ore 18.00** presso Binario F, in via Marsala, 29H.

Ospite **Alberto Di Minin**, Professore Ordinario presso l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e Research Fellow del Berkeley Roundtable on the International Economy, con il talk *"Il paradosso dell'innovazione. Come costruire il futuro del marketing e della comunicazione"* moderato da **Italo Marconi**, Chief Innovation Officer di Connexia, si discuterà l'esigenza di innovare per sostenere lo sviluppo e il successo della propria impresa. In particolare, saranno affrontati gli elementi-chiave necessari per il mantenimento degli equilibri durante il processo: rispetto per gli opposti, gestione del cambiamento, perseguimento di un pensiero strategico, focus sui risultati. Interverranno: **Manlio Ciralli**, Chief Sales, Brand & Innovation Officer Italy, Eastern Europe, MENA di The Adecco Group, **Luigi Maccallini**, Responsabile Next Innovation di BNL - Gruppo BNP Paribas, **Alessio Cantoro**, Chief Marketing Officer di Immobiliare.it e **Carla Sangiorgio**, Communications and Public Affairs Director Italy and Spain Johnson & Johnson.

*"L'appuntamento con Wake Up Innovators è ormai più che consolidato a Milano, e siamo sicuri che anche a Roma possa diventare un momento importante di incontro e confronto con i maggiori esperti di innovazione. – dichiara **Paolo d'Ammassa, CEO di Connexia** – Formazione e informazione, soprattutto nella loro componente digital e innovation, sono ambiti in continua evoluzione, ed è fondamentale per chi si occupa di comunicazione, verso l'esterno come verso l'interno delle organizzazioni complesse, presiedere entrambe e ricercare occasioni di confronto inspiring. Con questo spirito inauguriamo il ciclo di incontri romani di Wake Up Innovators, con la convinzione di poter contribuire a una maggiore consapevolezza del cambiamento in atto e degli strumenti per governarlo".*

Lunedì 18 novembre 2019, ore 18.00
@Binario F Room
Zona Stazione Termini
via Marsala, 29H - Roma

Per registrarsi: [Eventbrite](#)
Per informazioni: wakeup.innovators@connexia.com

Alberto Di Minin

Alberto è Social Innovation Fellow presso il Meridian International Center di Washington, e Direttore del Master in Management e Innovation Design - MIND, nato dalla collaborazione tra la Scuola Sant'Anna e lo Stanford Center for Professional Development. Siede come rappresentante per l'Italia presso la Commissione Europea

(configurazione SME&Access to Risk Finance di Horizon 2020). Alla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Alberto insegna Gestione dell'innovazione e Politica dell'innovazione; è il Co-Direttore del programma Executive Doctorate in Business Administration e Direttore dell'Istituto Confucio di Pisa nonché dell'Istituto Galilei presso la Chongqing University. La ricerca di Alberto verte sui temi legati all'Open Innovation, sull'appropriazione dell'innovazione e sul dibattito politico relativo al rapporto tra scienza e tecnologia.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.