



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

HoMedics presenta Pureté +. Connexia firma la campagna di lancio.

Il nuovo beauty routine device di HoMedics sbarca in grande stile sul mercato italiano. La comunicazione integrata a cura della data driven creativity agency.

Milano, 18 novembre 2019 – **HoMedics**, brand americano leader nel settore della salute e del benessere del corpo, affida a **Connexia** il lancio di **Pureté +**, il **beauty-device** ideato per analizzare la pelle e creare una **skincare routine** personalizzata.

Da novembre, Pureté + viene raccontato tramite una campagna digital che coinvolge Google e i canali social del brand [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#). Special Guest & Tester è Martina Luchena, nota influencer e storica ambassador del brand.

Tutti i **contenuti video** (video-hero, tutorial e bumper), oltre ai contenuti fotografici e video per i canali Instagram e Facebook, sono stati pensati per raccontare le caratteristiche innovative di Pureté + e le modalità di utilizzo. Alla campagna digital e social si integrano le attività di digital PR, per massimizzare la visibilità del prodotto sul target di riferimento.

*“Prosegue rinnovata la nostra collaborazione con Connexia, già nostro partner creativo per le attività social, PR e digital PR. – dichiara **Dante Cesaro, Direttore Marketing di HoMedics** – “Pureté + è un prodotto-focus per la nostra azienda. Con questo progetto speciale vogliamo condividere con la nostra agenzia creativa e la nostra brand ambassador Martina Luchena una grande opportunità*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*di comunicare un lancio-prodotto innovativo, che rivoluzionerà la **skincare routine degli Italiani**".*

*"La nuova campagna digital per **Pureté +** conferma l'intesa creativa con Homedics – dichiara **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia** – La comunicazione-prodotto non può più prescindere dalla capacità di pensare a uno storytelling creativo, coerente e adatto a essere declinato su diversi canali".*

Credits

Direzione Creativa - Anna Vasta, Adriano Aricò
Strategist - Chantal Cimmino
Copy - Lorena Pellegrino
Art Director - Benedetta Biassoni
Video Maker - Cesare Ambrogi
Direttore della fotografia – Gabriele Napolitano
Producer – Giulia Moroni
Social Media Manager - Federica Oggioni
Media Planner - Gabriella Ronchi
Client Director - Marta Bensi
Account Manager - Sabrina Piediferro
Account – Margherita Landi
Digital Account Senior - Elena Arnaboldi
CdP – Videozone

Homedics

Fin dal 1987, anno della sua fondazione, HoMedics si è affermata come leader nel settore della salute e del benessere del corpo. La mission aziendale consiste nel realizzare prodotti in grado di semplificare il mantenimento del benessere dei propri consumatori nella consapevolezza della fondamentale importanza di uno stile di vita salutare.

Grazie a uno studio approfondito delle esigenze dei propri clienti e a un costante investimento tecnologico, di ricerca e di sviluppo, HoMedics è oggi in grado di offrire un'ampia gamma di prodotti studiata per promuovere il relax, rinfrancare lo spirito e semplificare la vita di ogni giorno.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

HoMedics realizza oltre 500 differenti prodotti distribuiti in 50.000 punti vendita con una presenza capillare in 60 paesi nel mondo. In Italia, la distribuzione ha raggiunto attualmente oltre 1.000 punti vendita delle principali catene di elettronica e della GDO, la maggior parte dei rivenditori online, oltre a essere presente anche nei principali punti vendita del canale farmaceutico.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.