



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Canon sceglie Connexia. Al via le attività di corporate live communication.

L'azienda leader per la produzione di soluzioni di imaging ha scelto la creatività made in Connexia per la produzione e il coordinamento di Kick Off 2020 di Canon Italia.

Milano, 28 gennaio 2020 – [Canon Italia](#), storico brand giapponese che ha scritto, da protagonista indiscusso, la storia della fotografia, rivoluzionando il mondo dell'imaging digitale, dopo una **consultazione a cinque**, ha scelto di affidare a Connexia ideazione e organizzazione del **Kick Off 2020**, il **Business Meeting** annuale **di Canon Italia**.

Innovazione, sostenibilità e creatività i driver del concept che Connexia ha pensato e miscelato per l'incontro di Canon: un appuntamento declinato in due momenti distinti, a Palazzo Mezzanotte, nel cuore meneghino di Piazza Affari, e a Roma, presso l'Ara Pacis, con il coinvolgimento di circa 500 partecipanti nella sfida sintetizzata dal claim: "Together we can".

*"La scelta di Canon Italia di affidare a Connexia l'ideazione e l'organizzazione del **Kick Off 2020 e degli eventi corporate**, puntando sull'innovazione del format e sull'approccio creativo, conferma il ruolo della nostra agenzia tra i player più interessanti della live communication italiana, con un'offerta di servizi che completa il nostro l'approccio "full thinking" e conferma la nostra capacità di rispondere sempre meglio e in maniera integrata alle esigenze di comunicazione e di business delle aziende. – dichiara **Felice d'Endice, Live Communication Director** e responsabile della sede romana di Connexia.*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione.

www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.