



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Creativity in Love with Data and Technology.

Connexia presenta rebranding e nuovo posizionamento.
Ricavi 2019 a +38%. 2020 in ulteriore crescita double digit.

Milano, 05 febbraio 2020 – L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** perfeziona il proprio percorso di trasformazione e crescita evolutiva e racconta al mercato il vero differenziale del suo successo: un nuovo modo di vivere la relazione con i clienti, improntato alla collaborazione e alla trasparenza.

La storia di Connexia è la storia di un nuovo posizionamento e di una nuova corporate identity, la storia di un'agenzia che, negli ultimi cinque anni, tra incremento dei volumi di business e operazioni strategiche, ha saputo evolvere fino a costruire un **nuovo modello di agenzia** che **integra dati, creatività, media e tecnologia**.

Creativity in Love with Data and Technology è il claim che esprime tutta la forza della nuova scelta identitaria di Connexia. Il rebranding coinvolge in maniera rilevante il **logo**, affiancato, per la prima volta, da un **simbolo** in cui sono racchiusi i quattro segni grafici che richiamano ciascuno uno degli elementi fondanti dell'agenzia: i dati (il triangolo), la creatività (il cerchio), i media (l'apice), tenuti strettamente insieme da un collante speciale, la passione (il cuore), e abilitati dalla tecnologia (il quadrato), che racchiude in sé le varie «anime» di Connexia.

“Connexia incarna un nuovo modello di agenzia, che integra nativamente dati, creatività, media e tecnologia, e lo fa con amore e passione. Il nostro obiettivo è diventare una reale estensione degli uffici marketing e comunicazione delle

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

aziende clienti, realizzare una piena trasparenza con loro, costruire un team unico, impegnato nel perseguire gli stessi obiettivi aziendali.

Vogliamo sovvertire il paradigma delle agenzie tradizionali, essere una realtà diversa, che unisce il bello delle agenzie creative con il buono delle società di consulenza. – dichiara **Paolo D'Ammassa, CEO & Founding Partner di Connexia** – Tutto ciò sarebbe impossibile senza dedicare una sensibilità e un'attenzione particolari alle persone. Crediamo nel talento e nei talenti, investiamo sulle nuove professionalità, coltivando eccellenze che lavorano insieme lungo tutto il processo, perché siamo convinti che siano le persone a fare la vera differenza”.

Co-creation, collaboration, innovazione, agile thinking. In Connexia non esistono compartimenti stagni: le diverse professionalità si contaminano lavorando e crescendo insieme. Sbagliando insieme, se serve. Migliorando insieme.

Una serie di scelte strategiche particolarmente lungimiranti – l'introduzione del Team Innovation, la creazione di Connexia Media House per l'internalizzazione delle produzioni-video, l'inaugurazione della Divisione Corporate dedicata alle media relation istituzionali, l'acquisizione dell'experience agency Ragooo e il nuovo impulso allo sviluppo di suite di prodotti proprietari per l'analisi dei dati (Audience Tracker, SEO Defender, Outcomes) – hanno segnato i passi della crescita di Connexia degli ultimi anni.

“I risultati premiano la scelta di Connexia di diventare partner alla pari nel successo dei propri clienti – dichiara **Marina Salamon, Presidente** e azionista di maggioranza **di Connexia** – Il 2019 si chiude con una crescita dei ricavi del 38%, grazie alla capacità di disegnare strategie creative guidate e sostenute dall'analisi dei dati, dalla passione per le tecnologie innovative e dall'amore per scelte creative dirompenti”.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.