



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

A San Valentino? Si festeggia con il *Solometro!*

Connexia presenta la «sòla» applicazione in grado di capire se, sin dalla prima gara, tra agenzia e brand sarà vero amore. O una storia da un brief e via.

Milano, 13 febbraio 2020 – L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** ama guidare il cambiamento, piuttosto che subirlo.

E, in un mondo come quello della Comunicazione, dove tutto è in continuo cambiamento, vale la pena restare al passo coi tempi e indagare l'unica cosa che – sembrerebbe – «rocciosamente immutabile»: il processo d'ingaggio cliente-agenzia.

Canali, creatività, pubblici, modelli d'agenzia, consumo di media: tutto è stato stravolto nell'era digitale. Nascono e si affermano rapidamente modi sempre nuovi e diversi di fare marketing e comunicazione, con i quali le marche hanno dovuto e devono necessariamente confrontarsi, se vogliono restare rilevanti.

Eppure c'è una cosa, una sola cosa, che non è cambiata di una virgola: il rapporto cliente-agenzia, immutabile dai tempi di Mad Men. Soprattutto se si guarda alle dinamiche di ingaggio.

Davvero si può rimanere immobili?

*“Siamo sempre stati sensibili al tema delle gare – commenta **Paolo D’Ammassa, CEO & Founding Partner di Connexia** – Spesso, però, c’è ancora scarsa consapevolezza e trasparenza nel loro utilizzo. È per questa ragione che,*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*complice la Festa degli Innamorati, abbiamo voluto regalare a brand e agenzie il **Solometro**, un tool che fa sorridere, ma anche riflettere”.*

Rispondendo a 10 domande, i brand possono verificare come il pitch lanciato o da lanciare sarà percepito dalle agenzie. E le agenzie, a loro volta, possono ricevere un’indicazione sul «livello di sòla» delle gare alle quali sono invitate.

“Nel Solometro sono raccolti i dati di 20 anni di esperienza diretta, di amore e odio verso lo strumento-gara – prosegue D’Ammassa – Il tool nasce con l’obiettivo di individuare, nel minor tempo possibile, il vero amore cliente-agenzia che duri nel tempo, senza svilirsi con storie da un brief e via.

Una piccola provocazione, quindi, che ha un obiettivo più grande: siamo davvero sicuri che la gara sia ancora oggi, dopo 70 anni di onorato servizio, lo strumento d’ingaggio cliente-agenzia più efficace?

Solometro è il contributo semiserio che Connexia vuole offrire al mercato, uno spunto per fermarsi a riflettere e promuovere nuove modalità di ingaggio e confronto, come, per esempio, i workshop agile, solo per citarne una, per rendere il rapporto cliente-agenzia ancora più efficiente e di valore nel tempo”.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull’efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.