



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Torna in TV l'irriver-Enza di Buondì Motta

*Fino al 21 marzo, a rotazione, in tv e sui canali social,
la creatività multi-soggetto di Connexia racconta la «famiglia di
Buondì Motta»,
vessata da Enza, la Deficienza Artificiale.*

Chi pensava che **Enza, la Deficienza Artificiale**, avesse finito di tormentare tutti, dovrà ricredersi: **fino al 21 marzo in TV e online** sarà, infatti, possibile scoprire i **nuovissimi episodi della campagna di Buondì Motta**, ideata dall'agenzia di marketing e comunicazione Connexia.

Con la sua domanda "**Come fa una colazione a essere golosa e leggera allo stesso tempo?**" Enza, l'unica assistente vocale che non semplifica la vita (anzi!), torna a essere il tormentone della famiglia dello spot. Questa volta, tra gli «alleati» per le vendette della Deficienza Artificiale, arrivano il **mixer da cucina**, il **robot pulisci-pavimenti** e il **drone**: la domotica è al servizio degli inutili tentativi di Enza di terrorizzare la famiglia!

Eppure la risposta alla domanda di Enza è semplicissima: **è Buondì la vera colazione golosa e leggera, e la «sua» famiglia, che lo mangia ogni mattina, lo sa bene!**

Il tono ironico e dissacrante che caratterizza da sempre la comunicazione di Buondì Motta torna, dunque, con i nuovi soggetti della **campagna integrata ideata da Connexia, prodotta da Mercurio Cinematografica, pianificata da PHD Media** e trasmessa **sulle principali reti televisive e online fino al 21 marzo.**

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Continua anche la campagna di influencer marketing sviluppata da **Noesis Group**, che coinvolge un gruppo di web influencer per dare la propria personalissima visione del binomio della "colazione golosa e leggera". Dopo il grande successo ottenuto dalla prima fase della campagna, con **oltre 30 influencer coinvolti che hanno generato un centinaio di contenuti**, una reach effettiva di oltre 470.000 utenti e più di 670.000 visualizzazioni di IG Stories, nuovi contenuti ingaggianti verranno realizzati nel mese di marzo.

Ma Enza tornerà a tormentare anche le **pagine [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#) di Buondì Motta**, dove gli utenti potranno scoprire le sue nuove «vendette». La **campagna social**, dall'idea creativa alla produzione, è stata curata da **Connexia Media House e pianificata da PHD Media**.

Buondì Motta – l'unica colazione a prova di... Deficienza Artificiale! – aspetta tutti in TV e sugli scaffali!

CREDITS

Agenzia creativa - Connexia

Creative Director, Head of Branded Content: Riccardo Catagnano

Creative Director: Adriano Aricò

Creative Strategist: Chantal Cimmino

Copywriter Digital: Giulia Oliva

Art Director Digital: Benedetta Biassoni

Social Media Coordinator: Angelo Bermani

Social Media Manager: Elena Zotti

Client Director: Roberta Croce

Account Supervisor: Valentina Gorla

Account Manager: Paolo Rolla

TV Producer: Paola Malnati

Casa di Produzione - Mercurio Cinematografica

Regia: Nano Tidone

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Fotografia: Marcello D'apporto
Executive producer: Luca Fanfani
Producer: Alessia Pietromarchi
Junior Producer: Martina Perversi
Post produzione: Roberta Caimi
Montaggio: Davide Mauti/Eleonora Cao
Post produzione: apple mint
Post Produzione audio: Top Digital

Connexia Media House

Video Maker: Cesare Ambrogi
Video Maker: Gabriele Napolitano
Digital Producer: Giulia Moroni

PHD Media Italia

Direttore: Paola Aureli
Senior Digital Manager: Matteo Zelger
Senior Communication Manager: Anna Venturini
Planner: Gianluca D'Amico
Digital Planner: Luca Nasetti

Noesis Group

Account Director: Sara Cugini
Executive Creative Director: Antonio Bellini
Senior Copywriter: Beatrice Bonetti
Digital PR Manager: Federica Silva
PR Manager: Cristina Gavirati
PR Executive: Serena Samuelian

 www.buondi.it  [Buondi Motta](https://www.facebook.com/BuondiMotta)  [BuondiMotta](https://www.instagram.com/BuondiMotta)  [Buondi](https://www.twitter.com/Buondi)  [Buondi](https://www.youtube.com/Buondi)
#aprovadiEnza #GolosaeLeggera

Motta

Sin dalla sua fondazione nel 1919 a Milano, per iniziativa di Angelo Motta, il brand Motta si distingue per la sua capacità di creare e innovare nel settore dolciario grazie a un patrimonio di conoscenze e competenze tecniche di altissimo livello. Forte del know acquisito, Motta è stato protagonista, negli anni, di innovazioni che sono andate oltre il prodotto, facendo tendenza nella società e nel linguaggio, segnando un cambiamento nello stile di vita. Oggi si propone come brand che fa tendenza nella qualità proponendo risposte mai scontate, ingegnose, sorprendenti adatte alle esigenze dei consumatori.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.