



“Comunicazione di Crisi e Coronavirus”.
Connexia, in collaborazione con Ferpi,
presenta

Wake Up Innovators | Webex Special Edition
Guest: Luigi Norsa e Davide Rosi.

*Giovedì 12 marzo Connexia ospita sulla piattaforma Cisco Webex
il webinar online
per analizzare le strategie di comunicazione più efficaci
per affrontare i prossimi mesi.*

*Un'occasione di confronto con Luigi Norsa, fondatore della Luigi Norsa
& Associati, e Davide Rosi, Managing Director di BCD Travel Italy, sul
tema della comunicazione di crisi.*

Milano, 10 marzo 2020 – **Connexia**, agenzia indipendente di marketing e comunicazione, in collaborazione con **Ferpi, Federazione Relazioni Pubbliche**

Italiana, presenta **Wake Up Innovators | Webex Special Edition**, primo appuntamento del ciclo di incontri sull'innovazione interamente dedicato alla comunicazione di crisi.

L'evento, ad accesso gratuito e interamente digitale, vuole essere un'occasione di analisi e confronto sull'impatto del Coronavirus sul business e sulle strategie di comunicazione aziendali, ma anche un segnale concreto e un invito rivolto alle aziende ad organizzare il lavoro in maniera agile, modificando i processi e sfruttando le piattaforme di collaboration a distanza già disponibili e operative.

“Comunicazione di Crisi e Coronavirus: analisi e suggerimenti per affrontare al meglio i prossimi mesi”: l'appuntamento con il **webinar online**, accessibile tramite la piattaforma **Cisco Webex** con i professionisti della comunicazione, ma anche con i dirigenti e i manager di tutti i settori colpiti dall'emergenza determinata dal Coronavirus, è per giovedì 12 marzo alle ore 9.00.

Ospiti del talk, moderato da **Zornitza Kratchmarova**, Corporate Communication Director di Connexia, saranno **Luigi Norsa**, Fondatore della **Luigi Norsa & Associati**, società di consulenza specializzata in Crisis e Issue Management, e Presidente del Collegio dei Probiviri Ferpi, e **Davide Rosi**, Managing Director di **BCD Travel Italy**, terza travel company al mondo con un fatturato di circa 350 milioni di euro in Italia, e 27 miliardi nel mondo.

Evento gratuito previa registrazione [@Cisco Webex](#)

WAKE UP INNOVATORS | Webex Special Edition
Giovedì 12 marzo
Ore 9.00 – 10.00
[@Webex](#)

Luigi Norsa

Fondatore nel 1999 della Luigi Norsa & Associati, una laurea in chimica e oltre due decenni di esperienza nel marketing e nella comunicazione all'interno di realtà internazionali, Luigi Norsa ha collaborato dapprima con aziende multinazionali nel settore chimico, farmaceutico e informatico, poi, per oltre per oltre dieci anni, è stato dirigente di società di consulenza di direzione in strategie di comunicazione e public affairs come Burson-Marsteller, Hill & Knowlton e Edelman.

Nel corso della sua attività Luigi Norsa ha assistito importanti aziende internazionali su complesse problematiche, da issue ambientali, legislative o legate alla salute, a delicate operazioni di ristrutturazione, alla gestione di situazioni di gravi crisi in campo alimentare, chimico, cosmetico, farmaceutico, finanziario, dei trasporti

Luigi Norsa è Professore di Issue e Crisis Communication presso l'Università IULM di Milano ed è autore di svariati testi e pubblicazioni.

Davide Rosi

Managing Director di BCD Travel Italia dal 2003, Davide Rosi inizia la sua esperienza nel settore travel nel 1998 con il ruolo di Direttore Organizzazione e Sviluppo in H.I.T. (Holding Italiana Turismo).

Prima di allora, beneficia di 8 anni di esperienza plurisettoriale nel ruolo di Senior Manager presso Roland Berger & Partners, tra le più quotate società di consulenza aziendale a livello internazionale.

Dal 2001 è titolare della Ulysse2, società di consulenza direzionale e strategica specializzata nel settore travel, ma non solo.

Nel 2018 entra nel Consiglio di FTO - Federazione Turismo Organizzato e nel comitato consultivo del capitolo italiano di GBTA - Global Business Travel Association.

Tiene lezioni e testimonianze in aula, collaborando con i corsi di studio dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dell'Università degli Studi Milano-Bicocca di Milano e dell'Università Alma Mater Studiorum di Bologna.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Ferpi – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

FERPi – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana – rappresenta da 50 anni in Italia i professionisti della comunicazione e delle Relazioni Pubbliche, persone che ogni giorno fanno della comunicazione un mestiere, tema di ricerche, studio e insegnamento. FERPI è impegnata per valorizzare la professione dei comunicatori presso i pubblici di riferimento, supportare la crescita professionale dei soci con la formazione, offrire un aggiornamento costante grazie anche al confronto internazionale, promuovere la cultura della sostenibilità.

www.ferpi.it

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.