



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

“Sharing is Caring”

Connexia condivide competenze e conoscenze digitali per affrontare e gestire emergenza e post-emergenza.

Appuntamento martedì 7 aprile con il nuovo ciclo di incontri online dedicati al knowledge sharing.

“Web Analytics: come valorizzare i boom di traffico per migliorare l'esperienza dei consumatori e l'efficacia delle strategie di business dei brand”.

Webinar a cura di Marco Cilia, Data Solutions Director di Connexia

Milano, 3 aprile 2020 – L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** presenta **Sharing is Caring**, un nuovo ciclo di incontri online gratuiti improntato alla **condivisione delle conoscenze digitali**.

Un'occasione, per i professionisti di Connexia, per **mettere la propria esperienza e le proprie competenze a disposizione**, e condividere come affrontare emergenza e ripartenza puntando sulla trasformazione digitale.

Appuntamento **martedì 7 aprile** con *“Web Analytics: come valorizzare i boom di traffico per migliorare l'esperienza dei consumatori e l'efficacia delle strategie di business dei brand”* a cura di **Marco Cilia, Data Solutions Director di Connexia**.

Un webinar per guardare in maniera proattiva all'oggi e capitalizzare per domani: in un momento in cui le piattaforme online, gli ecommerce in particolare, vivono un incremento importante di contatti e interazioni, è fondamentale capire come analizzare i dati di traffico, comprendere i comportamenti dei visitatori online e fidelizzarli attraverso il miglioramento dell'esperienza di navigazione.

Evento gratuito in **live streaming** previa registrazione sulla piattaforma **@Cisco Webex**.

SHARING IS CARING | WEB ANALYTICS

Martedì 7 aprile

Ore 9.00 – 10.00

@Cisco Webex

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Marco Cilia

Marco Cilia inizia la carriera nel dipartimento IT di una in-house company governativa, dove approfondisce anche i temi legati alla web analytics. Nel 2012 entra in InTarget, dove ricopre i ruoli di Web Analytics Manager e Head of Data. Alla guida di un team di 10 persone, Marco posiziona l'agenzia come una delle maggiori realtà italiane ed europee del settore. Nel 2018, insieme a due amici, fonda Ragooo, agenzia digitale acquisita l'anno successivo da Connexia, dove oggi Marco ricopre il ruolo di Data Solutions Director.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.