



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

“Sharing is Caring” Il secondo appuntamento di Connexia è con la SEO.

Appuntamento martedì 14 aprile con il nuovo ciclo di incontri online dedicati al knowledge sharing.

“Il rapporto tra SEO e brand? Un pilastro strategico troppo spesso sottovalutato”.

Webinar a cura di Giorgio Volpe, SEO Director di Connexia

Milano, 9 aprile 2020 – L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** presenta il secondo appuntamento con **Sharing is Caring**, ciclo di incontri online gratuiti improntato alla **condivisione delle conoscenze digitali**.

Un'occasione, per i professionisti di Connexia, per **mettere la propria esperienza e le proprie competenze a disposizione**, e condividere come affrontare emergenza e ripartenza puntando sulla trasformazione digitale.

Martedì 14 aprile sarà la volta di **Giorgio Volpe, SEO Director di Connexia**, con il webinar *“Il rapporto tra SEO e brand? Un pilastro strategico troppo spesso sottovalutato”*. Un'occasione per esaminare insieme consigli e buone pratiche per riuscire a rappresentare al meglio i contenuti del proprio sito nei risultati di ricerca, ottimizzare la capacità di veicolare traffico qualificato e migliorare la percezione del proprio brand.

Evento gratuito in **live streaming** previa registrazione sulla piattaforma **@Cisco Webex**.

SHARING IS CARING | SEO
Martedì 14 aprile
Ore 9.00 – 10.00
@Cisco Webex



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Giorgio Volpe

Pioniere della SEO in Italia, Giorgio Volpe ha all'attivo un'esperienza ultraventennale su progetti di respiro nazionale e internazionale in tutti i principali settori di business. Dopo l'incipit in Ad Maiora, nel 2002 è co-fondatore di SEMS, nella quale svolge l'incarico di SEO Service Manager fino al 2009. Nel 2012 assume l'incarico di Managing Director della unit SEO e Consigliere per Intarget, contribuendo all'affermazione dell'agenzia come punto di riferimento per la SEO di alto profilo.

Nel 2018 Giorgio inizia l'avventura di Ragooo, assumendo la guida del team SEO e mantenendola dopo l'acquisizione da parte di Connexia con il ruolo di SEO Director.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.