



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## “Sharing is Caring” Connexia racconta la Creatività. In tempo di pandemia.

*Nuovo appuntamento martedì 28 aprile con il ciclo di incontri online dedicati al knowledge sharing.*

*“ADVirus. Brand, Comunicazione e Creatività in tempo di pandemia”.  
Webinar a cura di Riccardo Catagnano, Creative Director  
e Head of Branded Content di Connexia*

Milano, 23 aprile 2020 – L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** presenta il quarto appuntamento con **Sharing is Caring**, ciclo di incontri online gratuiti dedicato alla **condivisione della conoscenza digitale**.

Un'occasione, per i professionisti di Connexia, per **mettere la propria esperienza e le proprie competenze a disposizione**, e condividere come affrontare emergenza e ripartenza puntando sulla trasformazione digitale.

*“ADVirus. Brand, Comunicazione e Creatività in tempo di pandemia”*: **martedì 28 aprile** la parola a **Riccardo Catagnano, Creative Director e Head of Branded Content di Connexia**. Un'analisi del best of della comunicazione creativa durante l'emergenza Covid-19: quali le scelte di racconto dei brand durante la pandemia, chi ha saputo distinguersi per rilevanza, come si possono costruire messaggi significativi in un momento in cui l'emergenza ci coinvolge e colpisce tutti, indiscriminatamente, spargliando valori, bisogni e priorità.

Evento gratuito in **live streaming** previa registrazione sulla piattaforma [@Cisco Webex](#).

SHARING IS CARING | COMUNICAZIONE CREATIVA  
Martedì 28 aprile  
Ore 9.00 – 10.00  
[@Cisco Webex](#)



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## Riccardo Catagnano

Riccardo Catagnano inizia la sua carriera nel 2000 in BgsD'arcy come copywriter, per poi spostarsi poco dopo in Young&Rubicam. Qui prende una «sbandata» per la Tv e diventa per qualche tempo autore televisivo per Italia 1 e All Music Tv, firmando un format tv e trailer per Maccio Capatonda. Ritornato alla pubblicità in Saatchi&Saatchi, firma campagne integrate, AtI e digital per brand food, healthcare, automotive e banking, tra cui una delle più controverse e discusse degli ultimi 20 anni, Buondì "asteroide". In Connexia dal 2019, Riccardo è Direttore Creativo e Head of Branded Content.

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.