



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

“Sharing is Caring” Con Connexia si parla di digital reputation.

Nuovo appuntamento martedì 5 maggio con il ciclo di incontri online dedicati al knowledge sharing.

*“Listen, then act. Brand reputation is more important now than ever”.
Webinar a cura di Stefano Corposanto, Market Intelligence Director di Connexia*

Milano, 29 aprile 2020 – L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** presenta il quinto appuntamento con **Sharing is Caring**, ciclo di incontri online gratuiti dedicato alla **condivisione delle conoscenze digitali**.

Un'occasione, per i professionisti di Connexia, per **mettere la propria esperienza e le proprie competenze a disposizione**, fare il punto sull'emergenza e guardare alla «ripartenza» puntando sulla trasformazione digitale.

“Listen, then act. Brand reputation is more important now than ever”: **martedì 5 maggio** appuntamento con **Stefano Corposanto, Market Intelligence Director di Connexia**, per un'analisi puntuale di cosa significa e perché è imprescindibile, ora più che mai, per tutti i brand, ascoltare i propri consumatori e comprenderne le esigenze. Best practice e raccomandazioni per governare la digital reputation, pronti a ripartire.

Evento gratuito in **live streaming** previa registrazione sulla piattaforma **@Cisco Webex**.

SHARING IS CARING | BUSINESS STRATEGY

Martedì 5 maggio

Ore 9.00 – 10.00

@Cisco Webex (<https://bit.ly/2YgWQ0w>)

Stefano Corposanto

Stefano Corposanto è Market Intelligence Director di Connexia.

Quasi 10 anni di esperienza nel settore, di cui sei tra BVA Doxa e Connexia, Stefano Corposanto si occupa principalmente di analisi, interpretando tutte le diverse fonti di dati disponibili, da quelli digital a quelli derivati dalle ricerche di mercato. Dal dato originato dall'advertising a quello legato alla reputazione online, per

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Stefano il dato resta centrale e guida sempre la definizione delle strategie. Attraverso lo studio di audience e customer insights, Stefano implementa analisi di market e audience intelligence per ottimizzare le diverse strategie in atto, apportare interventi migliorativi e concorrere alla costruzione di nuovi percorsi progettuali.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.