



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia presenta Communication Compass e mappa la Comunicazione Worldwide al tempo del Covid-19

*La «fotografia dinamica» del racconto dei brand durante
l'emergenza, scattata dal team Innovation di Connexia*

Milano, 4 maggio 2020 – **Connexia** lancia la dashboard **Communication Compass**: l'agenzia indipendente conferma il suo impegno concreto durante la pandemia e, al **monitoraggio della solidarietà** tra aziende durante l'emergenza, integra una **mappa internazionale** di tutte le **iniziative di comunicazione realizzate in risposta al Covid-19**.

Il secondo modulo della data application, infatti, è un vero e proprio «contenitore organizzato», un raccoglitore delle tante **campagne, italiane ed estere**, lanciate dai brand **in ottica Covid-19**.

Suddivise per **brand, industry di riferimento e funzione/categoria** (*Help & Educate, Empower & Entertain, Inspire & Celebrate*), le campagne fissano il racconto di marca e le scelte di comunicazione realizzate dai brand durante l'emergenza.

Help & Educate: la marca come supporto alla sicurezza degli individui e della comunità.

Empower & Entertain: la marca come enabler del new normal, per supportare le persone nelle nuove routine.

Inspire & Celebrate: la marca come portavoce di valori condivisi e di ispirazione per le persone.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Il racconto della straordinarietà del momento letto e vissuto attraverso le scelte di comunicazione dei brand: un tool è pensato a supporto di tutto il **comparto della Comunicazione** - brand, agenzie, professionisti, creativi, marketer - per dare vita a un **osservatorio permanente e costantemente aggiornato** sulle reazioni e le scelte delle marche nel confronto con il Covid-19.

«Fotografia dinamica» della comunicazione al tempo del Covid-19, realizzato dal team Innovation di Connexia, sotto la guida del **Chief Innovation Officer Italo Marconi** e in collaborazione con il **Market Intelligence Director Stefano Corposanto, Communication Compass** si arricchisce di una nuova data app con l'ambizione di diventare una **guida utile e pratica** per tutti i **marketer** che vogliono approfondire la comunicazione in risposta alla crisi.

Un progetto pensato e sviluppato in continuità con la scelta di **impegno e restituzione «sociale» concreta** operata dall'agenzia.

Connexia ha reagito e reagisce all'emergenza facendo quello che sa fare bene: costruendo dashboard aperte e mettendole a disposizione gratuitamente di comunità e operatori. Ma anche, condividendo conoscenza e competenze nei suoi webinar settimanali e realizzando gratuitamente campagne di comunicazione in sostegno delle attività di alcune no profit particolarmente attive durante l'emergenza. Rispondendo, infine, tra i primissimi in Italia, **all'appello di Solidarietà Digitale del Ministro per l'Innovazione**, mettendo a disposizione, a titolo gratuito e per tutte le realtà che lo stanno richiedendo, licenze e supporto formativo per l'utilizzo della piattaforma **Webex** per la collaborazione a distanza.

Come già accade per le **segnalazioni di nuove donazioni**, anche in questo caso le

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

segnalazioni di nuove campagne, italiane e internazionali, sono le benvenute!

Communication Compass: <https://communicationcompass.connexia.com/>

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.