



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## ***Al via la collaborazione tra Connexia e l'Università Cattolica del Sacro Cuore***

*I primi due interventi all'interno del corso di Economia e Gestione della Comunicazione Pubblicitaria.*

Milano, 13 maggio 2020 – L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** annuncia la nuova **collaborazione** con l'**Università Cattolica del Sacro Cuore**, con l'obiettivo di costruire un percorso organico e duraturo per portare testimonianze professionali e contributi specialistici sulle expertise di comunicazione creativa e strategia di business, elementi-chiave, insieme alla **cultura del talento**, del successo di Connexia.

La collaborazione prende il via con due guest speaking inserite all'interno del corso di **Economia e Gestione della Comunicazione Pubblicitaria** a cura, rispettivamente, di **Riccardo Catagnano, Creative Director e Head of Branded Content di Connexia**, e **Matteo Sbarra, Business Strategy Director di Connexia**: un link diretto tra mondo accademico e mondo della Comunicazione professionale, per imparare a guardare il settore pubblicitario attraverso gli occhi dei professionisti che lavorano in agenzia.

Connexia crede fermamente e investe molto nella cultura del talento.

L'agenzia coltiva al proprio interno una componente di giovani talenti con una professionalità solida e già ben delineata, professionisti che spesso contribuiscono a fare la differenza.

La collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore si inserisce in un percorso coerente con i valori dell'agenzia e rappresenta un'opportunità per

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791  
[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

portare l'esperienza professionale tra i banchi universitari. Per gli studenti è un momento di confronto e arricchimento personale importante, un'occasione per ricevere stimoli nuovi, conoscere molteplici ambiti e settori, relazionarsi con dei professionisti, indagare dinamiche e temi concreti, accendendo lo sguardo sulle opportunità post-universitarie.

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.