



Wake Up Innovators RESTART.
***Il Fashion ospite del salotto virtuale di Connexia:
la «ripartenza» secondo l'industria della moda.***
Guest: Francesca Lusini.

*Giovedì 4 giugno prosegue il ciclo di incontri di Connexia con i top manager dell'industria italiana sul «dopo» Covid-19.
Ospite: Francesca Lusini, Presidente del Gruppo Peuterey.*

Milano, 28 maggio 2020 – Decimo appuntamento con **Wake Up Innovators | RESTART**, ciclo di incontri dedicato alla ripartenza post emergenza Covid-19 a cura di **Connexia**.

Ad accesso gratuito e interamente digitale, *Wake Up Innovators | RESTART Special Edition* è un'occasione di analisi concreta e confronto aperto con i protagonisti dell'imprenditoria italiana, per fare insieme il punto sul business e sulle strategie per reagire alla crisi Coronavirus e ripartire.

Ospite di **Zornitza Kratchmarova**, Corporate Communication Director di Connexia, sarà **Francesca Lusini**, Presidente del Gruppo Peuterey.

Un'occasione di confronto per analizzare insieme come una delle industry più influenti e rappresentative del nostro Paese lavori per adattarsi e governare i cambiamenti dettati dall'emergenza sanitaria, guardando ai prossimi step che il settore-moda dovrà affrontare e gestire in vista della «ripartenza».

Evento gratuito in **live meeting** previa registrazione sulla piattaforma **@Cisco Webex** (<https://bit.ly/3ezLSsb>)

WAKE UP INNOVATORS | RESTART

Giovedì 04 giugno

Ore 9.00 – 10.00

@Cisco Webex

Francesca Lusini

Laurea cum laude in Giurisprudenza a Pisa nel 1996, dopo un'esperienza come giornalista free lance durante gli anni dell'Università, Francesca Lusini diventa avvocato e decide di esercitare la professione fondando il proprio studio legale indipendente, specializzato in diritto civile, commerciale e industriale. Nel 2008 entra nel gruppo di famiglia, che riunisce i marchi Peuterey, Geospirit e Post Card, per occuparsi di affari legali e societari, cui presto si aggiunge la responsabilità delle risorse umane, assumendo la carica di Presidente tre anni dopo. Nel 2014 riceve il Germoglio D'Oro nell'ambito del XXVI Premio Marisa Bellisario, dedicato alle donne "Ad Alta Quota", considerate le migliori ambasciatrici nel mondo dell'Italia che produce e lavora.

Il Gruppo Peuterey, che prende il nome da una cresta del Monte Bianco e ha il quartier generale ad Altopascio, in provincia di Lucca, produce cinquecentomila capi l'anno e conta duecento dipendenti. Nella filosofia aziendale di Peuterey, le parole che ricorrono sono autenticità, trasparenza, concretezza e, oggi, sostenibilità: tutte caratteristiche che sono confluite in un vero e proprio manifesto etico e di stile, dove si sostituisce il *reality telling* allo *story telling*.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.