



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## **Arisa e Manupuma con “Nucleare” sostengono Fondazione Francesca Rava. Connexia firma la creatività di cover e videoclip.**

*Un inedito per sostenere #lavitapiùfortedelcovid,  
il Progetto Maternità Covid-19 della Fondazione Francesca Rava.  
Obiettivo: allestire nei reparti maternità di alcuni ospedali italiani  
percorsi ad hoc per tutte le mamme.*

Milano, 12 giugno 2020 – **Arisa** e **Manupuma** insieme a **Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus** per la vita. **“Nucleare”**, l'ultimo singolo delle due cantanti, destina interamente i proventi a sostegno del **Progetto Maternità Covid-19**. **#lavitapiùfortedelcovid** nasce con l'obiettivo di allestire, nei reparti maternità di alcuni ospedali italiani, percorsi ad hoc per le mamme, siano esse affette o meno da Covid 19, perché possano affrontare il parto in totale sicurezza, per se stesse e per i propri bambini, e vivere serenamente il loro giorno più bello. **Cover** e **video** del singolo nascono da un'idea creativa dell'agenzia indipendente **Connexia**, che ne ha curato la realizzazione in ogni suo aspetto.

Il brano, manifesto dell'amore materno e di quella purezza che solo gli occhi dei bambini possono avere, nasce dalla penna della cantautrice Manupuma, con le musiche e la produzione di Michele Ranauro. Interpretato a quattro mani insieme ad Arisa, da anni al fianco della Fondazione Francesca Rava come volontaria e testimonial, **“Nucleare”** è disponibile dal 15 maggio in digital download e su tutte le piattaforme streaming.

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Il video del nuovo singolo, realizzato sotto la **Direzione Creativa di Riccardo Catagnano**, racconta il miracolo della vita che nasce, incurante dell'emergenza e nonostante il periodo storico difficile. Realizzato grazie alle immagini dei primi istanti di vita dei neonati e alla disponibilità di tanti neo-genitori, con il coinvolgimento di Fondazione Rava e i tantissimi fan della cantante Arisa, il videoclip racconta la forza dell'amore inarrestabile, con i piccoli veri protagonisti al fianco delle due interpreti. In copertina, Manupuma e Arisa bambine, testimonial spensierate di un racconto fatto di generosità, sensibilità e speranza.

Come in altre situazioni critiche e di necessità - il terremoto di Haiti, il terremoto nel Centro-Italia, le crisi umanitarie del Mediterraneo - la Fondazione Francesca Rava è intervenuta subito anche nell'emergenza Covid-19, supportando, in 7 regioni e 17 città, 22 diversi ospedali, attraverso la donazione di attrezzature e l'invio di volontari sanitari, e sostenendo 22.000 persone, tra case-famiglia, comunità-minori, famiglie in difficoltà, con la donazione di generi di prima necessità, mascherine protettive, gel disinfettanti, device per l'homeschooling.

"**Nucleare**": <https://www.youtube.com/watch?v=cmCVT4e1j-M>

## Credits

Creative Director & Head of Content - Riccardo Catagnano  
Art Director - Benedetta Biassoni  
Client Director - Marta Bensi  
Account Manager - Denise Licari  
CdP Connexia Media House - Cesare Ambrogi e Gabriele Napolitano

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## FONDAZIONE FRANCESCA RAVA – NPH ITALIA - 20 anni in Italia, 65 nel mondo

*In prima linea per salvare migliaia di bambini, portando un cambiamento duraturo nelle loro vite e con un intervento concreto e tempestivo nelle emergenze.*

La Fondazione Francesca Rava nata nel 2000, aiuta l'infanzia e l'adolescenza in condizioni di disagio in Italia e nel mondo.

Rappresenta in Italia N.P.H. – Nuestros Pequeños Hermanos (I nostri piccoli fratelli e sorelle), organizzazione umanitaria internazionale che dal 1954 salva i bambini orfani, abbandonati, in disperato bisogno nelle sue Case scuole ed ospedali in 9 paesi dell'America Latina, tra i quali Haiti, con il motto "un bambino per volta, dalla strada alla laurea." Rappresenta inoltre la Fondazione St Luc di Haiti. In Haiti ha realizzato e sostiene numerosi progetti tra cui l'ospedale NPH Saint Damien unico pediatrico sull'isola, che assiste 80.000 bambini l'anno.

In Italia la Fondazione è attiva su tutto il territorio nazionale in prima linea con progetti concreti in risposta alle emergenze che colpiscono i bambini. Nel Centro Italia colpito dal terremoto del 2016, ha realizzato 8 scuole; contrasta la povertà sanitaria infantile con la raccolta "In farmacia per i bambini"; contrasta l'abbandono neonatale con il progetto ninna ho, realizzato insieme a KPMG; sostiene con progetti medici ed educativi i bambini delle case-famiglia e comunità per minori. [www.fondazionefrancescarava.org](http://www.fondazionefrancescarava.org)

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.