

Faber sceglie Connexia come partner per la comunicazione digitale

L'azienda italiana, leader mondiale nella produzione di cappe da cucina, dopo una gara tra più player, affida a Connexia la consulenza strategica per la comunicazione digital, il social media management e le attività Media, SEO e Data.

Milano, 18 giugno 2020 – Il gruppo industriale **Faber**, leader mondiale nella produzione di cappe da cucina, con sedi proprietarie in 8 nazioni e 3 continenti, a seguito di una gara ha scelto di affidarsi a **Connexia** come **partner di comunicazione digitale** per la **consulenza strategica di business & brand**, con approfondimenti verticali per creatività, social media management, influencer marketing, media planning, data&search.

Da sempre Faber fa dell'innovazione e della ricerca di prodotti sempre più performanti il proprio marchio di fabbrica, fornendo soluzioni innovative per migliorare la qualità dell'aria dell'ambiente domestico e riservando, allo stesso tempo, un'attenzione particolare al fattore estetico.

Connexia affiancherà Faber lungo un **percorso biennale di consulenza strategica a tutto tondo per le attività di comunicazione social, SEO, Media, Data e creatività** che interessano tutte le properties digital dell'azienda. L'agenzia presiederà alla definizione delle linee guida per la costruzione di un piano di comunicazione digitale che interesserà tutti i touchpoint di Faber e comprenderà attività di influencer marketing, ideazione e realizzazione di workshop tematici, analisi visibilità, traffico e scenario competitivo, consulenza creativa per la produzione e gestione di contenuti originali per i canali social e il blog del brand.

A massimizzare l'efficacia di tutte le attività di comunicazione interverranno le singole iniziative di ADV e le attività di web analytics, con lo sviluppo di **Connexia Outcomes**, dashboard personalizzate per il monitoraggio dei KPI in tempo reale.

*"Avevamo la necessità di selezionare un partner che ci affiancasse a 360 gradi nella strategia di comunicazione digitale. In Connexia abbiamo trovato il perfetto mix, tra competenze verticali nel digital marketing, creatività e innovazione, che serve a Faber per proseguire nel percorso già intrapreso di presidio dell'online e di rafforzamento sui canali digital, con la serenità di poter sempre attivare il giusto media, grazie all'identificazione del messaggio più adatto e alla spinta strategica derivata dall'analisi dei dati e delle custom audience – dichiara **Dino Giubbilei, Marketing Director di Faber** – Crediamo anche molto nella chimica delle relazioni, e con il team Connexia si è subito creato un forte feeling, che confidiamo ci permetterà sicuramente di lavorare bene fianco a fianco come un'unica squadra".*

*"Faber ha rivoluzionato il modo di vivere la cucina, un luogo sempre più vicino ad una zona living di socialità e fulcro delle case moderne, ponendo da sempre al centro la ricerca e l'innovazione, due elementi che si sposano perfettamente con l'approccio e le modalità di lavoro di Connexia. – commenta **Massimiliano Trisolino, Managing Partner – Strategy & Creativity di Connexia** – Siamo entusiasti di poter affiancare nei prossimi due anni l'azienda, offrendo tutta una serie di attività di consulenza - strategica, creativa e di business - che permetteranno a Faber di differenziarsi in maniera ancora più significativa nel proprio settore".*

FABER

Nata nel 1955, come azienda specializzata nella lavorazione delle materie plastiche e delle resine sintetiche, a partire dal 1958 Faber si dedica alla produzione di cappe aspiranti per cucina, realizzando il primo modello in plexiglas e creando il cosiddetto "distretto fabrianese della cappa". La forte passione e determinazione nei propri obiettivi ha fatto sì che da azienda locale si estendesse a livello europeo e poi globale, grazie ad una continua acquisizione di diverse sedi produttive. Presente in 4 continenti, con stabilimenti in 8 Paesi quali Italia, Svezia, Francia, Argentina, Turchia, India, Russia e Messico cui si aggiunge un ufficio commerciale negli USA, Faber è infatti tra i primi tre produttori mondiali di cappe da cucina. In Italia, dove una cappa su due è Faber, il Gruppo è primo nel suo settore, mentre a livello internazionale è presente sia con il proprio marchio sia con locali marchi leader.

La continua internazionalizzazione e apertura verso nuove sfide ha portato oggi Faber a far parte del Gruppo Franke, la grande multinazionale svizzera leader nel Kitchen System.

Nel 2016 Faber opera un rebranding e presenta il nuovo payoff "Air Matters", con il quale sottolinea quella che da sempre è la sua mission: realizzare elettrodomestici capaci di trasformare l'aria della cucina in comfort così da dare nuova vita all'ambiente cucina. www.faberspa.com

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa. È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Per ulteriori informazioni:

First Class PR

Tel. 02 49674909/11

Cell. 338 9099342

faber@firstclasspr.it

alessandro.garavaglia@firstclass.it