

## **Resideo sceglie Connexia per il lancio del brand sul mercato italiano.**

*L'azienda USA si affida a Connexia per le attività  
di Media Relation per il 2020.*

Milano, 24 giugno 2020 – **Resideo**, leader mondiale nella fornitura di soluzioni intelligenti per una casa sempre più connessa, ha scelto di affidare a **Connexia** le attività di comunicazione e Media Relation per il lancio del brand in Italia.

In un momento, per molti aspetti, unico e imprevedibile per il mercato del mattone, Resideo scommette sull'Italia, impegnandosi a soddisfare i bisogni di comfort domestico, sicurezza ed efficienza energetica degli Italiani. L'azienda USA, leader di mercato per la gestione intelligente della casa, garantirà a tutti i suoi clienti l'accesso a regolazione, monitoraggio e controllo della propria abitazione in maniera semplice e smart.

*“Fin dall'inizio dell'avventura italiana, Resideo si è posta come obiettivo quello di individuare dei partner affidabili, ancor prima che dei fornitori, perché vogliamo sì raggiungere i nostri KPI, ma soprattutto vogliamo farlo garantendo un punto di vista nuovo, con uno sguardo al futuro. – dichiara **Alessia Cartabia, South Marketing Manager di Resideo** – La scelta di Connexia è stata, per così dire, naturale: l'esperienza nella comunicazione integrata e la vision dell'agenzia si sposano perfettamente con le nostre esigenze di presidio di un mercato per noi nuovo. Non vediamo l'ora di iniziare questa nuova avventura in Italia, e di farlo con a fianco il team di Connexia”.*

*“Siamo molto contenti della partnership con Resideo, leader nel mercato dell'automazione per la casa. Le soluzioni intelligenti proposte dal brand sono quanto di più aderente alle esigenze dettate dal momento storico: l'utilizzo massiccio dello smart working ha stravolto completamente la visione e le necessità delle persone, improvvisamente più consapevoli e desiderose di un comfort maggiore per le proprie abitazioni. – commenta **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – Siamo quindi entusiasti di avere l'opportunità di supportare Resideo nel suo ingresso nel mercato italiano, certi che insieme sapremo lavorare bene e contribuire a migliorare la qualità della vita domestica degli Italiani”.*

Connexia sarà al fianco di Resideo per tutta la consulenza di comunicazione, con l'obiettivo di supportare lo sviluppo della relazione con gli stakeholder della marca.

## **RESIDEO**

Resideo è un fornitore globale leader nelle soluzioni per comfort e sicurezza principalmente in applicazioni residenziali e distributore di prodotti elettronici e sistemi di sicurezza a bassa tensione. Con un patrimonio di 130 anni, Resideo è presente in oltre 150 milioni di abitazioni, con 15 milioni di impianti installati ogni anno nelle abitazioni. Continuiamo a servire più di 110.000 professionisti attraverso distributori leader e con la nostra attività ADI Global Distribution, che esporta in più di 100 paesi da più di 200 centri di stoccaggio in tutto il mondo. Resideo è una società da 4,8 miliardi di dollari con circa 13.000 dipendenti globali. [www.resideo.com](http://www.resideo.com)

## **Connexia**

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)