



**Wake Up Innovators RESTART.
Travel&hospitality protagonisti nel «salotto virtuale»
di Connexia.**

Guest: Giovanna Manzi.

*Giovedì 02 luglio prosegue il ciclo di incontri di Connexia
con i top manager dell'industria italiana.*

*Talk all digital dedicato al mondo dell'hospitality e della travel industry.
Ospite: Giovanna Manzi, Chief Executive Officer di Best Western Italia.*

Milano, 29 giugno 2020 – Quattordicesimo appuntamento con **Wake Up Innovators**
| **RESTART**, ciclo di incontri dedicato alla ripartenza a cura di **Connexia**.

Ad accesso gratuito e interamente digitale, *Wake Up Innovators | RESTART Special Edition* è un'occasione di analisi concreta e confronto aperto con i protagonisti dell'industria italiana, per fare insieme il punto sul business e sulle strategie per reagire alla crisi e ripartire.

Ospite di **Zornitza Kratchmarova**, Corporate Communication Director di Connexia, **Giovanna Manzi**, Chief Executive Officer di Best Western Italia. Insieme le due manager ripercorreranno gli elementi-chiave utili alla ripartenza dell'industria del turismo e dell'hospitality, tra i settori maggiormente colpiti dalla crisi economica legata all'emergenza sanitaria del Paese.

Una testimonianza esclusiva di come una delle principali industry italiane sia chiamata a confrontarsi con esigenze e abitudini nuove: recovery plan, sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni, protocolli di sicurezza e assicurazione sanitaria per tutti gli ospiti.

Evento gratuito in **live meeting** previa registrazione sulla piattaforma **@Cisco Webex** (<https://bit.ly/2A1y0Im>).

WAKE UP INNOVATORS | RESTART

Giovedì 02 luglio

Ore 9.00 – 10.00

@Cisco Webex

Giovanna Manzi

Giovanna Manzi è nata a Napoli nel 1967. Laureata in Economia e Commercio all'Università di Perugia e con un solido background nel turismo, nel 1995 assume il ruolo di Responsabile Marketing di Best Western Italia. Passa poi in Amadeus Italia e Travelonline, per realizzare il primo portale italiano del turismo. Nel 2004 Giovanna Manzi viene chiamata a ricoprire l'incarico di CEO di Best Western Italia. Esperta di digital transformation, è anche un'attenta promotrice di progetti di inclusione e sviluppo dei talenti.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.