



**Wake Up Innovators RESTART.  
Nel salotto virtuale di Connexia  
la «ripartenza» ha due ruote.  
Guest: Paolo Pavesio.**

*Giovedì 23 luglio prosegue il confronto sul post-emergenza  
di Connexia con i top manager dell'industria italiana.  
Vis a vis con Paolo Pavesio, Marketing & Motorsport Director,  
Management Committee Member di Yamaha Motor Europe N.V.*

Milano, 20 luglio 2020 – Giovedì 23 luglio, diciassettesimo e ultimo appuntamento, primo della pausa agostana, con **Wake Up Innovators | RESTART**, ciclo di incontri che **Connexia** dedica alla «ripartenza».

Ad accesso gratuito e interamente digitale, *Wake Up Innovators | RESTART Special Edition* è un'occasione di analisi concreta e confronto aperto con i protagonisti dell'industria italiana, per fare insieme il punto sul business e sulle strategie per

reagire alla crisi e ripartire.

Ospite di **Zornitza Kratchmarova**, Corporate Communication Director di Connexia, **Paolo Pavesio**, Marketing & Motorsport Director, Management Committee Member di Yamaha Motor Europe N.V. Il manager ripercorrerà i momenti-chiave che hanno caratterizzato l'attività di Yamaha Motor Europe sin dai primi, concitati momenti dell'emergenza sanitaria, analizzando contesto, significati e conseguenze della «ripartenza» per uno dei settori più colpiti dal lockdown, chiamato ad affrontare stop produttivo e crollo della domanda.

Evento gratuito in **live meeting** previa registrazione sulla piattaforma **@Cisco Webex** (<https://bit.ly/38YTXVC>).

WAKE UP INNOVATORS | RESTART  
Giovedì 23 luglio  
Ore 9.00 – 10.00  
**@Cisco Webex**

### Paolo Pavesio

Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Torino, Paolo Pavesio inizia la carriera professionale in Bates Italia S.p.A. come Account Executive, per poi passare in Red Cell con il ruolo di Interactive Project Leader.

Nel 2003 Pavesio entra a far parte del team della filiale Italia di Yamaha Motor Europe N.V. con il ruolo di Marketing Department Officer, posizione che gli consente di consolidare, negli anni, le proprie conoscenze del settore motociclistico. Dal 2014 nella sede europea di Yamaha Motor Europe N.V., nel 2020 Paolo Pavesio viene nominato Marketing & Motorsport Director, Management Committee Member di Yamaha Motor Europe N.V., dove è responsabile della divisione marketing e motorsport, e della gestione della comunicazione corporate.

### Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)