



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

“Ebuttati su Bakeca.it!”

Uno scatenatissimo Antonio Razzi è l'inaspettato protagonista della nuova campagna di comunicazione di Bakeca.it firmata Connexia.

Non è mai troppo tardi per rimettersi in gioco: il sito di annunci gratuiti online Bakeca.it conferma Connexia e comunica con una campagna imprevedibile e ironica.

Milano, 17 settembre 2020 – Le ormai celebri performance danzanti dell'ex senatore **Antonio Razzi** sono al centro della **nuova campagna social e digital** di **Bakeca.it**, che rinnova il rapporto di fiducia con **Connexia** affidando all'agenzia l'ideazione, la produzione e la pianificazione social di **tre nuovi film digital**, dedicati a tre categorie di annunci: **Lavoro, Formazione, Compro/Vendo**.

Dopo aver dato voce agli annunci degli Italiani grazie a jingle inediti e irresistibili realizzati a quattro mani con **Elio e Le Storie Tese**, quest'anno Connexia ha voluto valorizzare la varietà dei milioni di annunci gratuiti con cui gli utenti di Bakeca.it possono mettersi in gioco, puntando sulla personalità del ballerino social più inaspettato e popolare del momento: Antonio Razzi.

Da quando, a 72 anni suonati, ha debuttato su **TikTok**, con uno dei suoi ormai famosi, divertenti balletti, l'ex senatore abruzzese sta infatti riscuotendo un grande successo, registrando in poche ore migliaia di visualizzazioni.

La campagna, **online dal 17 settembre a metà ottobre su Youtube, Facebook, Instagram e TikTok**, propone una nuova creatività, il cui concept prende forma attraverso le coreografie scanzonate dell'ex senatore Razzi, tutte ispirate alla

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

tipologia degli annunci selezionati e improvvisate ai ritmi disco-music anni '70, electro-pop anni '80, e alle calde sonorità latino-americane.

*“Coinvolgere Antonio Razzi nella **strategia di comunicazione di Bakeca.it** può sembrare una scelta per certi versi audace eppure, se si guarda oltre il facile pregiudizio, se ne può comprendere con chiarezza la ragione: l'ex senatore Razzi incarna, come pochi, la capacità di mettersi in ballo nella vita e di reinventarsi. E, visto che su **bakeca.it** gli annunci di lavoro, di corsi di formazione e di oggetti ci migliorano la vita non mancano, quella di Razzi è stata una scelta naturale. – commenta **Riccardo Catagnano, Creative Director e Head of Branded Content di Connexia** – Un personaggio che ha saputo per primo mettersi in gioco e che, archiviata la carriera politica, si è reinventato icona pop. Chi meglio di lui può ora invitare gli Italiani a «buttarsi», con **Bakeca.it**?”.*

Pensata e pianificata sulle principali piattaforme digital e social, la nuova campagna punta a rafforzare la riconoscibilità del brand, reinterpretando la sua filosofia e i suoi valori in modo ironico e originale.

*“Continua il nostro **percorso di innovazione**, sia a livello di comunicazione, sia nella scelta dei canali utilizzati, che includono anche **TikTok**. – commenta **Stefano Pavignano, Amministratore Delegato di Bakeca.it** – **Bakeca.it** vuole essere la **piattaforma per gli annunci gratuiti di tutti gli Italiani**, un obiettivo sfidante che quest'anno abbiamo voluto interpretare in **modo originale e ironico**. I tre video della campagna divertono e coinvolgono, raccontando **Bakeca** e tutti i suoi annunci”.*

Link ai video:



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Campagna LAVORO

https://youtu.be/bt_2Z2ULC2Q

Campagna FORMAZIONE

<https://youtu.be/dtB3PSrPfOg>

Campagna GENERICA

<https://youtu.be/PsvW1Omttlk>

Credits

Creative Director & Head of Branded Content - Riccardo Catagnano

Client Director - Davide Corti

Senior Account Manager - Michela Spagnuolo

Senior Art Director - Laura Stefani

Media Director - Olga Kuznetsova

CdP - Connexia Media House

Videomaker & Editor - Cesare Ambrogi

Videomaker - Gabriele Napolitano

Producer - Giulia Moroni

Bakeca.it

Bakeca.it è uno dei primi siti di classifieds advertising in Italia. Nato a Torino nel 2005, la sua missione è quella di dare la possibilità a chiunque di sfruttare il web per soddisfare le proprie necessità, siano esse cercare una casa, offrire un lavoro, vendere un'automobile o semplicemente fare amicizia. Con 12 milioni di visitatori al mese e 2 milioni di annunci, oggi Bakeca.it è una vetrina rinomata dove domanda e offerta si incontrano velocemente e in tutta sicurezza, grazie al supporto certificato di un team composto da oltre 60 persone che lavorano "dietro le quinte" del sito. Bakeca.it: che cosa stai cercando oggi? www.bakeca.it

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.