

## **Mindwork sceglie Connexia come partner per la propria Comunicazione.**

*L'innovativa società di consulenza psicologica online per le aziende  
si affida a Connexia per la strategia Corporate.*

Milano, 21 settembre 2020 – **Mindwork**, la prima società italiana per la consulenza psicologica online in ambito aziendale, sceglie **Connexia** come partner per la propria Comunicazione. L'agenzia indipendente affiancherà Mindwork in un **percorso di consulenza di PR & Media Relation**, fornendo inoltre supporto nella definizione di partnership strategiche e progetti speciali, e nel coordinamento di eventi B2B.

Mindwork è la prima società italiana nella consulenza psicologica a offrire un **network di professionisti specializzati** iscritti all'Albo degli Psicologi e continuamente formati. Un supporto professionale, qualificato e riservato, dedicato al benessere personale dei lavoratori. Tutto da remoto e a portata di click. La **piattaforma Mindwork** consente, infatti, di scegliere in pochi secondi il professionista dal quale si vuole essere seguiti e organizzare sessioni di consulenza in videochiamata da qualsiasi device, garantendo privacy e riservatezza totali.

Affiancando Mindwork in questo percorso, Connexia sceglie di sostenere una **realtà innovativa** in un ambito, quello della **salute e del benessere psicologico sul luogo di lavoro**, che sta finalmente trovando spazio nelle dinamiche interne alle aziende e nel dibattito sulla **Responsabilità Sociale d'Impresa**. Un tema importante che, sebbene già portato alla ribalta nei principali forum mondiali (come è il caso di Davos, con panel dedicati nel corso delle ultime due edizioni), è tornato di forte

attualità dopo l'esperienza del lockdown e le inevitabili ripercussioni sul mondo del lavoro e dei singoli.

Un recente **studio** condotto da **Mindshare** (organizzazione no profit impegnata nella diffusione di una cultura aziendale più attenta alla salute mentale dei propri collaboratori) e **Qualtrics** (data company specializzata nella creazione di software di experience management aziendale), sostiene infatti che il 41.6% dei lavoratori intervistati su scala globale abbia riportato un peggioramento della propria salute mentale durante le fasi più acute del lockdown. Sintomi come ansia, depressione e stress sul luogo di lavoro sono in costante aumento, e sono tra le principali cause di assenteismo tra i dipendenti, andando tra l'altro a inficiare la produttività aziendale. Il fenomeno è particolarmente significativo tra i Millennial e i nuovi arrivati della Generazione Z, che sembrano essere ancora più sensibili al tema rispetto alle generazioni precedenti.

*“Connexia riconosce il valore e l'importanza del servizio proposto da Mindwork e accompagnerà con particolare interesse, oltre che attenzione e professionalità, la società nei momenti più significativi della sua attività di lancio in Italia. – commenta **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – Il lockdown ha lasciato in noi tutti un segno, indipendentemente da come l'abbiamo vissuto. Ha cambiato la percezione dell'altro, le nostre abitudini e il nostro modo di relazionarci. Tutti aspetti sensibili, per le aziende come anche per i singoli, che possono andare a impattare sulle dinamiche interne e vanno, quindi, costantemente monitorati, nel caso si rendano necessari interventi professionali”.*

*“Quando si parla di benessere delle persone al lavoro la componente psicologica non può più essere trascurata. – afferma **Mario Alessandra, Co-Founder e CEO di Mindwork** – È necessario in primo luogo sostenere un cambio di paradigma*

*culturale, che consenta di parlare apertamente di salute psicologica tra pari, con i propri team leader e con professionisti esterni. Mindwork ha l'obiettivo di fare proprio questo, de-stigmatizzare la salute mentale al lavoro affiancando i direttori HR nella promozione del benessere psicologico e dando la possibilità a tutti di accedere facilmente alla consulenza psicologica nella massima riservatezza. Per comunicare i nostri valori potevamo affidarci solo ad un'azienda che li comprende e li pratica, come Connexia".*

### **Mindwork**

Mindwork affianca le aziende e gli HR per offrire counseling psicologico e coaching in videochiamata a tutti i propri collaboratori, per migliorare il benessere e de-stigmatizzare la salute mentale al lavoro. Basata a Milano, Mindwork sostiene il benessere psicologico delle persone di medie e grandi aziende multinazionali, operando in diverse lingue. Fondata nel 2019 da Mario Alessandra, conta un team di oltre trenta professionisti sotto la direzione scientifica del co-fondatore, Dott. Luca Mazzuchelli, già Vice presidente dell'Ordine degli Psicologi della Lombardia e direttore della rivista bimestrale "Psicologia Contemporanea" (Giunti Editore). [www.mindwork.it](http://www.mindwork.it)

### **Connexia**

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)