

Connexia firma il rebranding di buddybank.

*La banca per smartphone di UniCredit
sempre più «WOW» e sempre più «buddy»!*

Milano, 24 settembre 2020 – **buddybank**, il modello di banca di UniCredit disegnato esclusivamente per smartphone, presenta la **sua nuova brand platform**.

«bank of now, bank of wow» è il concept del rebranding di buddybank, risultato di una profonda rielaborazione dei valori aziendali, per definire, a due anni dal lancio sul mercato, i nuovi obiettivi.

*“Siamo una banca digitale, ma il nostro approccio rimane fortemente centrato sul valore delle persone, della vicinanza e dell'inclusività. – afferma **Claudia Vassena, Head of buddybank** - Ci stiamo innovando velocemente e da tempo sentivamo il bisogno di cambiare look, per rappresentare al meglio la nostra identità”.*

Sinonimo di innovazione, affidabilità e semplicità dell'interazione, buddybank incarna una modalità completamente nuova di «essere banca». Diretta, autentica, ma soprattutto empatica, buddybank è **«la banca che non ti aspetti»**, che non ti trascura, disponibile h24/7 via chat con persone vere.

Il dialogo con i «buddies», i clienti, è come tra buoni amici. Un approccio più disteso, informale, ma sempre volto alla massima efficienza del servizio e al rafforzamento del senso di appartenenza alla community di buddybank.

Il rebranding ha coinvolto tutti gli asset di comunicazione - **logo, app design,**



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

website, advertising e layout delle carte di pagamento - per consolidare il legame con la customer base, privilegiando la fascia rappresentata dalla **Generazione Z**. **Partner di comunicazione esclusivo**, dalla consulenza strategica di posizionamento alla declinazione del concept creativo, l'agenzia di comunicazione **Connexia**.

“Siamo estremamente felici del percorso fatto e dei risultati raggiunti insieme a buddybank. Il clima di reciproca fiducia e le modalità di lavoro improntate alla collaboration hanno dato vita a un unico, grande team, rafforzando l'originalità e l'efficacia delle proposte strategiche, di consulenza creativa e di posizionamento.

– commenta **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia** – *Nel rebranding di buddybank creatività e strategia sono una espressione dell'altra, la traduzione visiva di una visione autentica, stimolante e innovativa, con valori affini ai nostri. Sono tanti i fattori che hanno alimentato in tutti noi la passione e l'entusiasmo per questo progetto, nato in un periodo non certo facile, ma costruito sull'assoluta condivisione di un obiettivo comune: rafforzare nei clienti di buddybank il sentimento di vicinanza e disponibilità della «loro» banca”.*

In questi giorni buddybank celebra il suo nuovo look con il lancio di **“Chi trova un buddy trova un tesoro”**, la 'member get member' valida sino al 30 dicembre 2020. I titolari di un conto buddybank avranno a disposizione un codice per invitare gli amici ad aprire il conto corrente e, una volta attivato, riceveranno un bonus di 40 euro, fino a un massimo di 240 euro. Tutti i dettagli su www.buddybank.com

Al seguente link il media kit completo: <https://we.tl/t-XVZAiTMF02>

Credits

Creative Director - Clio Zippel



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Creative Supervisor - Emiliano Di Leno
Creative Supervisor - Renata De Rosa
Senior Creative Strategist - Chantal Cimmino
Art Director - Julia Bayer
Art Director - Marta Perego
Valerio Frontini - Client Director
Loretta Meroni - Senior Account

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791
info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.