



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia al fianco dell'UNICEF Italia nella campagna "lasciti"

*L'organizzazione no profit impegnata nella tutela dell'infanzia è online con la campagna integrata dedicata ai lasciti testamentari.
Per rimanere per sempre nel posto più bello del mondo,
accanto a un bambino da salvare.*

Milano, 28 settembre 2020 - **Connexia** presenta la nuova **campagna lasciti** dell'**UNICEF Italia**, che nel nostro paese rappresenta il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia, l'organo sussidiario dell'ONU che ha il mandato di tutelare e promuovere i diritti di bambine, bambini e adolescenti (0-18 anni) in tutto il mondo, contribuendo a migliorare le loro condizioni di vita.

I lasciti testamentari rappresentano una porzione fondamentale della raccolta fondi dell'UNICEF Italia e contribuiscono in maniera significativa a realizzare grandi cambiamenti nella vita di tanti bambini. Nello specifico, questo tipo di donazione è aumentato del 5,9% nel 2019 rispetto l'anno precedente (Fonte: UNICEF).

Il video condensa al suo interno immagini girate nel corso di diverse missioni UNICEF in tutte quelle zone del mondo dove l'infanzia è in maggior difficoltà, dalla Siria alla Somalia. Al centro della campagna, il concetto di «**futuro**»: destinare un lascito testamentario all'UNICEF è, infatti, un modo per rafforzare il proprio senso civico, continuando a fare del bene «a distanza», per fare la differenza con un gesto solo apparentemente piccolo, ma fondamentale per tanti bambini.

Visibile in TV dal 18 agosto 2020, cui segue un ongoing social e digital, la **nuova campagna integrata dell'UNICEF Italia** ideata da Connexia (spot tv, campagna stampa, social e digital) aggiunge un nuovo capitolo al racconto, fatto di dedizione, speranza e impegno quotidiano, che da molti anni l'UNICEF contribuisce

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

a scrivere, in prima linea nella lotta contro la povertà infantile nelle aree più sfortunate del Pianeta.

Credits

Direzione Creativa - Adriano Aricò e Anna Vasta
Client Director - Roberta Croce
Account Supervisor - Valentina Gorla
Account Manager - Martina Fagnani
Senior Copywriter/Creative Supervisor - Renata De Rosa
Digital Copywriter - Francesca Gazzillo
Senior Art Director/Creative Supervisor - Emiliano Di Leno
Digital Art Director - Margherita Sartor
Senior Creative Strategist - Chantal Cimmino
Producer - Giulia Moroni
Video editing - Cesare Ambrogi
Post-produzione - Exchanges

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.