



**Buondì Motta:
"complotti" on air per la famosa colazione
golosa e leggera.**

*Dal 16 ottobre al 21 novembre
torna online e in TV il più irriverente dei prodotti Motta
con la nuovissima campagna "Complottista" firmata Connexia.*

Che **Buondì Motta** sia **la colazione golosa e leggera** ormai è cosa nota, ma... sarà davvero così? O ci sarà qualcosa sotto? A porsi questa (assurda!) domanda è il misterioso complottista protagonista della **nuova campagna, on air dal 16 ottobre al 21 novembre, firmata da Connexia per il più dissacrante dei prodotti Motta. Un losco figuro è pronto da oggi a cercare improbabili punti di contatto tra Buondì e i "complotti" più attuali e famosi**, dal chiacchieratissimo 5G al terrapiattismo: sicuri che siano davvero tutte coincidenze?

Con il consueto tono di voce ironico e dissacrante, Buondì Motta torna con una nuovissima **campagna integrata multisoggetto ideata da Connexia, prodotta da Akita Film e pianificata da PHD Media**, che verrà trasmessa online e sulle principali reti televisive a partire **dal 16 ottobre e fino al 21 novembre.**

Il complottista e le sue strampalate teorie saranno protagonisti **anche online e sui social** (sulle pagine [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#) di Buondì Motta), dove verranno lanciate divertenti **call-to-action rivolte alla community**: perché, come in ogni complotto che si rispetti, ciò che appare non è sempre tutto reale!



Per amplificare ulteriormente la visibilità online della campagna verrà inoltre coinvolto **un gruppo di web influencer**, chiamati a indossare i panni del complottista per un giorno per scoprire cosa si nasconde davvero dietro alla colazione golosa e leggera di casa Motta. L'operazione di influencer marketing è stata **sviluppata da Noesis Group**, che si è occupata anche delle attività di PR a supporto.

Buondì Motta è tornato: la co...spirazione (golosa e leggera!) è servita!

CREDITS

Agenzia creativa - Connexia

Creative Director & Head of Branded Content: Riccardo Catagnano

Creative Director: Adriano Aricò

Creative Strategist: Chantal Cimmino

Copywriter: Giulia Oliva

Art Director: Benedetta Biassoni

Social Media Coordinator: Angelo Bermani

Social Media Manager: Michela Barbone

Client Director: Roberta Croce

Account Supervisor: Valentina Gorla

Account Manager: Paolo Rolla

TV Producer: Jessica Ferguson

Casa di Produzione - Akita Film

Regia: Senegal

Fotografia: Giacomo Frittelli

Executive Producer: Paolo Zaninello

Producer: Carlotta Magnani

Montaggio: Francesca Catalisano

Colorist: Daniel Pallucca

Post Produzione: Exchanges VFX

Post Produzione audio: Top Digital

Connexia Media House

Video Maker: Cesare Ambrogi

Video Maker/Photographer: Gabriele Napolitano

PHD Media Italia

Direttore: Paola Aureli

Senior Digital Manager: Matteo Zelger

Senior Communication Manager: Anna Venturini

Planner: Gianluca D'Amico

Digital Planner: Luca Nasetti

Noesis Group

Account Director: Sara Cugini

Executive Creative Director: Antonio Bellini

Senior Copywriter: Beatrice Bonetti

Digital PR Manager: Federica Silva

Digital PR Executive: Francesco Palmerini

PR Manager: Cristina Gavirati

PR Executive: Serena Samuelian

Buondi Motta

 www.buondi.it  [Buondi Motta](#)  [BuondiMotta](#)  [Buondi](#)  [Buondi](#)
#LaCospirazioneGolosaeLeggera

Motta

Sin dalla sua fondazione nel 1919 a Milano, per iniziativa di Angelo Motta, il brand Motta si distingue per la sua capacità di creare e innovare nel settore dolciario grazie a un patrimonio di conoscenze e competenze tecniche di altissimo livello. Forte del know acquisito, Motta è stato protagonista, negli anni, di innovazioni che sono andate oltre il prodotto, facendo tendenza nella società e nel linguaggio, segnando un cambiamento nello stile di vita. Oggi si propone come brand che fa tendenza nella qualità proponendo risposte mai scontate, ingegnose, sorprendenti adatte alle esigenze dei consumatori.

Ufficio Stampa Noesis Tel 02-8310511

Mail: bauli@noesis.net

Sara Cugini sara.cugini@noesis.net

Cristina Gavirati cristina.gavirati@noesis.net

Serena Samuelian serena.samuelian@noesis.net