



“MilanEssence: una città, infinite prospettive”.
Connexia presenta il primo appuntamento con
Wake Up Innovators | EVOLUTION.

Giovedì 8 ottobre inaugurazione in grande stile per il nuovo ciclo di incontri digitali che l'agenzia dedica al confronto sulla cultura dell'innovazione e della trasformazione.

Al centro, gli infiniti volti di Milano.

Dialoghi intorno alla città- simbolo della «ripartenza».

Milano, 1 ottobre 2020 – L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** presenta **Wake Up Innovators | EVOLUTION**, nuovo ciclo di incontri dedicato al dialogo intorno ai processi e alle dinamiche di cambiamento di individui, gruppi e organizzazioni complesse, pubbliche e private.

Con **“MilanEssence: una città, infinite prospettive”**, **giovedì 8 ottobre** l'agenzia sceglie di ripartire facendo tesoro del recente successo riscosso con il ciclo **Wake Up Innovators | RESTART** e immergendosi nell'«essenza» della città di Milano: la sua cultura dell'innovazione, la resilienza, la capacità di trasformarsi ed evolvere, raccontate da chi la vive, ci vive e ne vive le tantissime anime.

Una **jam session digitale e gratuita** interamente dedicata al «cuore» – economico, finanziario, e non solo – d'Italia, in cui si alterneranno, passandosi il testimone dello storytelling meneghino, narratori profondamente diversi, per connotazione e storia professionale, tutti accomunati da un legame speciale con la città di Milano.

Tra gli ospiti, intervengono:

Lorenza Baroncelli, Direttore Artistico, Triennale di Milano

Leonardo Cavalli, Founder & Managing Partner, One Works

Marco Celani, CEO, Italianway

Andrea Colli, Professore di Storia Aziendale, Dipartimento di Scienze sociali e politiche Università Luigi Bocconi

Vanni Cuoghi, Artista.

Klara Murnau, Chief Detective, EUROPOL

Livia Pomodoro, Presidente Accademia di Brera e Presidente Spazio Teatro No'hma

Lia Quartapelle, Deputato e Membro della Commissione III Affari Esteri e Comunitari, Camera dei Deputati

Mariavittoria Rava, Presidente Esecutivo, Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus,

Cristina Sivieri Tagliabue, Giornalista, CEO & Founder Lalà Productions

A fare gli onori di «casa Connexia», **Italo Marconi**, Chief Innovation Officer, **Zornitza Kratchmarova**, Corporate Communication Director, e **Riccardo Catagnano**, Creative Director and Head of Branded Content.

Evento gratuito in **live meeting** previa registrazione sulla piattaforma **@Cisco Webex** (<https://bit.ly/3hWfPna>)

WAKE UP INNOVATORS | EVOLUTION - *MilanEssence: una città, infinite prospettive*

Giovedì 8 ottobre 2020

Ore 9.30 – 12.30

@Cisco Webex

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com