

## **ITALO sceglie Connexia come partner per la comunicazione digital**

*Dopo una consultazione tra più player, ITALO S.p.A. affida a Connexia l'ideazione e lo sviluppo della strategia di tutti i canali digital.*

Milano, 3 giugno 2019 – **ITALO S.p.A.**, a seguito di una gara che ha visto coinvolte varie agenzie creative, ha scelto di affidare a **Connexia** le **attività strategiche e creative** per l'ideazione, lo sviluppo e la gestione delle **campagne di comunicazione social e digital** del brand.

A pochi mesi dall'apertura della sede romana di Connexia, arriva la formalizzazione del primo successo che vede l'agenzia in prima linea come partner strategico per la comunicazione dell'azienda.

**Primo operatore privato italiano sull'Alta Velocità**, **ITALO** collega 26 stazioni di 21 città, grazie a una flotta composta esclusivamente da treni Alstom, tra le più moderne d'Europa e con un totale di 17 milioni di passeggeri nel 2018 e 92 viaggi giornalieri lungo tutta la penisola.

Obiettivo della strategia messa a punto da Connexia sarà differenziare la comunicazione sui diversi touchpoint dell'azienda ed evidenziare i plus dell'offerta ITALO, con una attenzione speciale al drive-to-business e al caring verso i clienti che entrano in contatto con il brand tramite i canali proprietari del vettore. Verrà inoltre attivata una dashboard creata ad hoc per il monitoraggio delle conversazioni online, così da poter sempre avere il controllo del buzz



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

attorno al brand e ricevere riscontri immediati in termini di *customer satisfaction* e *crisis prevention*.

*“Siamo entusiasti che ITALO ci abbia scelto per intraprendere questo viaggio insieme in ottica di partnership. – commenta **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – L’approccio che abbiamo proposto all’azienda si è focalizzato sulla costruzione di contenuti unici e distintivi, con particolare attenzione per formati e tecniche di drive-to-business finalizzate a incrementare l’awareness su un’offerta di collegamenti sempre più estesa e competitiva.*

*Non abbiamo, naturalmente, tralasciato di presiedere anche tutte le leve utili a creare e alimentare empatia e dialogo con i clienti, sia attuali sia potenziali, in modo da avvicinare target sempre più trasversali.*

*Diventare l’agenzia di riferimento per la strategia digitale di Italo è un risultato per noi ancora più significativo se guardiamo alla recentissima apertura della sede romana di Connexia, annunciata solo due mesi fa, ma che si rivela una scelta sempre più strategica per ampliare il margine di azione dell’agenzia, sia in termini di clienti sia di industry”.*

*“I canali digital rappresentano per noi un asset fondamentale, ed è per questo che abbiamo scelto di collaborare con Connexia, che ha proposto un approccio strategico peculiare e rappresentativo dell’evoluzione che stiamo vivendo come azienda. – commenta **Fabrizio Bona, Chief Commercial Officer di ITALO S.p.A.** –Crediamo che un partner di questo livello possa dare un valore aggiunto sia per la creazione di contenuti, sia nel monitoraggio costantemente del buzz online, permettendoci di prendere decisioni di business strategiche e tempestive”.*

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.