



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

“Dona i valori più importanti del Natale... Quelli nutrizionali!” Connexia per UNICEF Italia nella campagna di raccolta fondi di Natale

L'organizzazione non profit è online con la campagna integrata dedicata alla raccolta fondi di Natale.

Obiettivo: aiutare tre milioni di bambini a rischio malnutrizione.

Milano, 19 dicembre 2019 – [Connexia](#) presenta la **campagna di raccolta fondi di Natale** del [Comitato Italiano per l'UNICEF](#), parte integrante della struttura globale dell'UNICEF (Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia), organo sussidiario dell'ONU che ha il mandato di tutelare e promuovere i diritti di bambine, bambini e adolescenti (0-18 anni) in tutto il mondo, nonché di contribuire al miglioramento delle loro condizioni di vita.

La nuova **campagna integrata** prende il via da una domanda che ha il sapore familiare della retorica popolare: *“Ci sono ancora i valori di una volta?”*.

La risposta dell'UNICEF non si fa attendere: *“Sì che ci sono, sono tutti i valori nutrizionali essenziali per la sopravvivenza dei bambini malnutriti!”*.

Ferro, calcio, proteine, zucchero e vitamine rappresentano valori nutrizionali presenti nelle bustine di alimento terapeutico che consentono ai bambini malnutriti di tutto il mondo di riacquistare peso rapidamente. Basta una semplice donazione, fatta col cuore e guardando ai valori dell'amore, della generosità, della concretezza, per salvare la vita di tre milioni di bambini che soffrono di malnutrizione.

Da qui prende il via la nuova **campagna - digital, digital PR, stampa e BTL** - ideata e declinata da Connexia in tutti i formati e per tutti i canali. Online a partire da ottobre 2019, il video-spot con la call to action dell'UNICEF sarà live fino alla fine

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

di gennaio 2020 su tutti i canali social italiani del brand (Facebook, Instagram e YouTube).

Alla campagna digital e social si affianca una [landing page](#) dedicata al processo di donazione, con funzione esplicativa, per raccontare in maniera chiara e semplice di cosa si compone l'alimento terapeutico utilizzato dall'UNICEF e spiegare come può fare la differenza e cambiare la prospettiva di vita di bambini che si trovano in condizioni di malnutrizione. Ad ulteriore sostegno del racconto è stata coinvolta **Benedetta Parodi** che, attraverso un'operazione di digital PR sui suoi canali IG e FB, ha contribuito a dare visibilità a campagna e concept.

*“La campagna che abbiamo ideato e declinato per l' UNICEF Italia è il risultato di un percorso di confronto e condivisione valoriale importante, un lavoro a quattro mani tra due team - di Connexia e dell'UNICEF - per dare forma e contenuto alla lotta per la sopravvivenza di milioni di bambini e riuscire a trasmettere l'importanza del dono e la consapevolezza di poter fare la differenza anche con un piccolo gesto personale. – dichiara **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – Come Connexia siamo molto felici di poter mettere le nostre competenze creative e digitali al servizio di una causa di vitale importanza per tutti quei bambini ai quali manca l'essenziale per il sostentamento e la sopravvivenza. Grazie alla collaborazione con UNICEF, sapremo fare bene e raccontare il bene”.*

*“Nel 2018 la malnutrizione è stata concausa di quasi la metà di tutte le morti dei bambini sotto i 5 anni, che sono state complessivamente 5,3 milioni. Solo lo scorso anno, 149 milioni di bambini sotto i 5 anni sono risultati affetti da malnutrizione cronica e quasi 50 milioni da malnutrizione acuta. – dichiara **Paolo Rozera, Direttore Generale dell'UNICEF Italia** – Sono dati importanti, sono le vite dei*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

bambini che siamo impegnati a salvare. Ma, per farlo, abbiamo bisogno dell'aiuto di tutti e per questo, con il supporto di Connexia, vogliamo coinvolgere quante più persone possibile. Perché solo insieme possiamo fare la differenza".

Link al film: [Dona i valori più importanti del Natale... quelli nutrizionali!](#)

Credits

Creative Director - Anna Vasta
Creative Director - Adriano Aricò
Senior Copywriter & Creative Supervisor - Renata De Rosa
Senior Art Director & Creative Supervisor - Emiliano Di Leno
Creative Strategist - Chantal Cimmino
Client Director - Roberta Croce
Account Supervisor - Valentina Gorla
Account Executive - Martina Fagnani
Pr & Media Relations Coordinator - Maria Caso -
Digital PR Specialist - Aurora Scotti
Junior Art Director - Margherita Sartor
Junior Copywriter - Francesca Gazzillo

UNICEF

L'**UNICEF** (Il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia) promuove i diritti e il benessere di bambini e adolescenti senza alcuna esclusione. Opera in 190 paesi e territori per trasformare questo impegno in azioni concrete per tutti i bambini e gli adolescenti, in particolare per i più vulnerabili e gli esclusi, sempre e ovunque nel mondo.

Connexia

Connexia è creatività.
È pensiero data-driven.
È eccellenza nella gestione dei media.
Ed è innovazione tecnologica
Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.
È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.
Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.