



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## Connexia è il nuovo digital communication partner di Pulsee Luce&Gas

*L'energy company di Axpo Italia, 100% digitale, smart, sostenibile e paperless, sceglie Connexia per la consulenza strategica e la gestione di properties social, campagne di comunicazione digital, influencer marketing e digital media.*

**Milano, 25 gennaio 2021** – **Pulsee Luce&Gas**, l'energy company di **Axpo Italia** promotrice di uno stile di vita sostenibile, smart e time saving, al termine di una **gara a più player** ha identificato **Connexia** come **il partner strategico** migliore per affiancarla nella gestione di **communication & content strategy**, canali social del brand, ideazione e declinazione di campagne di comunicazione digital, consulenza nelle attività di influencer marketing e nella pianificazione della social media Adv.

Sotto la **direzione creativa** di **Riccardo Catagnano**, **Connexia** racconterà sui canali digitali del brand l'**innovativo approccio di Pulsee all'energia**. Attraverso le attività di supporto strategico continuativo alla comunicazione, l'ideazione e declinazione di campagne digital, la gestione completa delle properties social del brand, incluse strategia media e pianificazione della social media Adv, e il coordinamento delle attività di influencer marketing e digital PR, prenderà vita uno storytelling nuovo, unico e originale, focalizzato sugli asset fondanti del brand, con **al centro le esigenze quotidiane delle persone, la semplicità di fruizione del servizio, la trasparenza nelle tariffe, il consumo sostenibile.**

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*“La scelta di Axpo di avviare una collaborazione con Connexia, si colloca nel contesto della svolta strategica che l'azienda ha avviato per rendere Pulsee sempre di più in grado di interpretare i bisogni, anche nuovi, delle persone – commenta **Alicia Lubrani, Chief Marketing Officer e Country Corporate Communication Director di Axpo Italia.** – Il mercato dell'energia vive un momento di grande trasformazione rispetto al quale è indispensabile assumere tratti distintivi, facilmente riconoscibili e unici. Il tutto mettendo al centro le nuove priorità dei consumatori, che passano dall'innovazione del digitale e dalla capacità dei marchi di essere, concretamente, sostenibili e rispettosi dell'ambiente. Sono le caratteristiche fondanti di Pulsee e confidiamo che, con il contributo di Connexia, saremo ancora più in grado di valorizzare le scelte consapevoli nel nostro Paese”.*

*“Siamo entusiasti di avere l'opportunità di supportare Pulsee, un brand che sentiamo vicino alla nostra sensibilità valoriale e al quale ci lega una visione strategica di business incentrata su digital, innovazione e attenzione al cliente. – commenta **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – A Connexia viene affidata una doppia leva, strategica e creativa, che stiamo sviluppando in un percorso già iniziato al termine del 2020 grazie al lavoro di un team con competenze integrate. Alle attività di social media e influencer marketing affianchiamo un osservatorio strategico permanente sul mercato italiano, con vision meeting tailor made e l'ideazione e produzione di asset creativi a supporto degli obiettivi di comunicazione e business di Pulsee: semplificare e velocizzare la gestione delle forniture di luce e gas”.*

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.