



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

**Connexia 2020:
riparte la crescita nel Q4 e l'agenzia chiude l'anno in positivo,
premiata dagli investimenti in innovazione, digitalizzazione e talenti.
Ricavi a 18 mln, utile e volumi in crescita.**

*Creativity in Love with Data and Technology.
Integrazione di competenze e visione strategica
alla base della solidità dell'agenzia.*

Milano, 1 febbraio 2021 – L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** chiude il **2020** con un **fatturato di 18 mln**, confermando **EBITDA e utile in crescita**, e ricavi in linea con il 2019. Il **Q4 2020**, in particolare, con un **+15% rispetto allo stesso periodo 2019 pre-pandemia**, segna un dato particolarmente positivo, recuperando il calo registrato nel Q2 e attestandosi come il miglior trimestre di sempre. Le previsioni per fatturato e EBITDA nel 2021 sono in crescita.

L'agenzia controllata dalla holding Alchimia S.p.A. di Marina Salamon segna un **CAGR** (*Compound Annual Growth Rate*), ovvero il tasso annuo di crescita composto, **del 13%** negli ultimi 4 anni, a conferma della solidità dell'azienda e dell'efficacia della direzione strategica nel medio-lungo periodo.

*“Connexia chiude il 2020 con un sensibile **incremento dei volumi nel Q4**, lo stesso trimestre nel quale abbiamo annunciato la trasformazione in Società Benefit. Un trend più che positivo, quindi, che prosegue in maniera significativa anche in questo inizio 2021 e che ha visto, negli ultimi tre mesi, l'acquisizione di **sei nuovi importanti clienti**, tutti assegnati dopo pitch accuratamente selezionati. – commenta **Paolo d'Ammassa, CEO & Founding Partner di Connexia**. – La nostra visione del futuro è tutta racchiusa nel nostro claim: al centro la creatività, integrata dai dati, tecnologia e media. Mix di competenze, approccio consulenziale e data-driven, orientamento ai risultati, semplificazione: sono questi gli elementi che ci confermano nelle nostre scelte strategiche e nell'efficacia dei nostri processi di lavoro.*

Investire in innovazione e digitalizzazione, uscendo dalla propria comfort zone, è ciò che sta pagando in un momento storico complesso come quello attuale.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Investire sui talenti e portare a bordo persone open minded, che abbiano leadership e che non temano il cambiamento si è dimostrato il nostro reale vantaggio competitivo per far fronte all'emergenza. Senza visione, passione e coraggio non si costruisce valore e non c'è crescita."

"Nell'ultima parte dell'anno l'importanza delle **persone** come **vero differenziale** dell'agenzia è emersa con ancor più evidenza, spingendoci a mettere a terra in maniera strutturata una serie di pratiche positive già in essere da tempo in agenzia. Dallo scorso ottobre, unendo le finalità di profitto con l'impegno nel no profit e la sostenibilità, siamo formalmente diventati una **Società Benefit** – commenta **Marina Salamon, Presidente di Connexia**. – È per noi l'approdo naturale, la certificazione del valore della nostra modalità di lavoro, nonché la somma del contributo di tanti professionisti che in agenzia lavorano insieme ogni giorno senza mai dimenticare l'importanza di condividere, di essere trasparenti, responsabili, etici, facendo attenzione al bene dell'azienda, ma anche al benessere delle persone, e cercando di restituire al territorio e alla comunità in cui viviamo e operiamo".

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.