



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia firma la campagna Fastweb #ConnessiControilBullismo

*Fare rete per sconfiggere il cyberbullismo:
nella Giornata Nazionale contro Bullismo e Cyberbullismo
parte la campagna di sensibilizzazione promossa da Fastweb.
Connexia firma l'idea creativa.*

Milano, 8 febbraio 2021 – Fare rete per affrontare e sconfiggere insieme il cyberbullismo. È questo l'obiettivo che anima la nuova **campagna digitale #ConnessiControilBullismo** ideata da **Connexia** per **Fastweb**.

Nella **Giornata Nazionale contro il Bullismo e il Cyberbullismo**, una delle maggiori Telco del Paese scende in campo per riaffermare il proprio impegno contro ogni forma di abuso e comportamento aggressivo in RETE.

Protagonista della campagna **#ConnessiControilBullismo** - online dal 7 febbraio sulle properties social di Fastweb - è proprio lei, la RETE. Troppo spesso teatro di prevaricazioni e atteggiamenti vessatori, la RETE rappresenta allo stesso tempo il mezzo migliore per contrastare tutte le forme di bullismo presenti sul web: **(fare rete)** capovolge lo scenario, trasformando situazioni potenzialmente tossiche in un'occasione per educare e prevenire i comportamenti nocivi.

E se è vero che il cyberbullismo è una realtà che fa parte della rete, è altrettanto vero che riconoscerlo è fondamentale per riuscire a prevenirlo e combatterlo.

Nella **creatività di campagna**, lo spettatore indossa suo malgrado i panni delle vittime, passando attraverso le diverse forme di «aggressività» che si possono incontrare sul web: insulti, molestie, minacce, ma anche diffamazione, furto d'identità, trattamento illecito di dati privati.

Nel secondo soggetto creativo si realizza un nuovo, totale cambio di prospettiva, con gli abusi vissuti dal punto di vista del bullo, a dimostrazione di quanto sia facile favorire inconsapevolmente la diffusione del bullismo online e di come, qualunque sia il punto di vista, il fenomeno possa interessare chiunque.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791
info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Uno storytelling di impatto, dunque, che tocca le corde dell'empatia e dell'identificazione, permette all'utente di comprendere meglio il problema, le sue caratteristiche, le sue conseguenze, e identifica nella condanna unanime la cura più efficace per arginare la diffusione del fenomeno.

Sotto la direzione creativa di **Anna Vasta** e **Adriano Aricò**, nella campagna **#ConnessiControilBullismo** un contesto potenzialmente negativo diventa l'occasione per essere uniti in rete contro il cyberbullismo, permettere a tutti di navigare in piena sicurezza e rendere la nuova generazione di utenti più rispettosi e consapevoli.

Al fianco di Fastweb anche gli atleti della **Nexxt Generation**, come **Filippo Tortu** e **Simona Quadarella**, e della **Fijlkam**, che sosterranno la campagna direttamente dai loro profili con contenuti ad hoc.

Link alla campagna #ConnessiControilBullismo:

Tik Tok: <https://vm.tiktok.com/ZMeeExUvp/>

IG Feed: https://www.instagram.com/p/CK_OGtdDoTc/

Facebook: <https://www.facebook.com/Fastweb/videos/759761938274344>

Twitter: <https://twitter.com/FASTWEB/status/1358363763544633345>

Link alla presentazione del progetto #ConnessiControilBullismo:

<https://www.fastweb.it/corporate/media/news-e-iniziative/connessicontrolbullismo-la-campagna-di-fastweb-per-fare-un-passo-avanti-contro-il-cyberbullismo>

Credits

Creative Director - Anna Vasta, Adriano Aricò

Creative Strategist - Chantal Cimmino

Creative Supervisor - Renata De Rosa, Emiliano Di Leno

Copywriter - Edoardo Righini

Art Director - Giulia Martoni

Social Media Coordinator - Angelo Bermani

Social Media Manager - Barbara Chiapello

Client Director - Roberta Croce

Account Manager - Federica Benigno

Account Executive - Martina Bollani

Producer - Giulia Moroni

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791

info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791

info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.