



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia finalista al Premio Mario Unnia - Talento & Impresa per i migliori “Allenatori di Talenti”

La data driven creativity agency tra le prime 3 aziende della categoria “Allenatori di Talenti” del prestigioso riconoscimento Mario Unnia - Talento & Impresa promosso da BDO Italia

Milano, 25 giugno 2019 – **Connexia** tra le prime tre aziende al premio **Mario Unnia - Talento & Impresa**, nella categoria «**Allenatori di Talenti**», promosso da BDO Italia e dedicato alle aziende che sanno individuare e valorizzare i talenti all'interno della propria organizzazione. Alla serata di premiazione, svoltasi ieri a Milano nella suggestiva cornice di Palazzo Mezzanotte a Piazza Affari, sono intervenuti alcuni tra i protagonisti più noti dell'industria, della finanza e dell'innovazione del nostro Paese.

Giunto alla sua terza edizione e realizzato in collaborazione con Borsa Italiana, il contributo di BPER Banca, Ersel e Quaeryon, e il supporto di ANDAF e Di.Sea.De, il premio Mario Unnia, dedicato al noto sociologo, politologo, scrittore, economista d'impresa e intellettuale, nasce con l'obiettivo di valorizzare le aziende italiane eccellenti, portatrici di idee innovative e capaci di unire il talento e l'impresa in un connubio vincente.

Paolo D'Ammassa, CEO e Founding Partner di Connexia, ha commentato: “Sono tre gli elementi principali del successo di Connexia: un nuovo approccio alla creatività legato ai dati, un nuovo modello organizzativo e soprattutto la

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.

valorizzazione di tutti i nostri talenti. Per questo motivo siamo molto felici di essere stati selezionati tra le tre migliori aziende che allenano i talenti.”

Connexia è la **prima data driven creativity agency in Italia** in grado di unire dati, creatività e tecnologia. Fondata 20 anni fa da Paolo D'Ammassa, fa capo ad Alchimia Spa controllata al 100% da Marina Salamon, e cresce a doppia cifra anno su anno da quattro anni. Per l'esattezza l'agenzia ha chiuso il 2018 con un giro d'affari di 13,8 milioni di euro e un Ebitda superiore al 10%, e per l'anno in corso punta ad arrivare a ricavi a quota 21,5 milioni di euro. Il tutto anche grazie all'apertura della **sede di Roma** e all'acquisizione del 100% della **digital experience agency Ragooo**.

Connexia conta un **team di 125 persone** in costante crescita e applica un modello che favorisce la collaborazione tra diverse competenze rispondendo in maniera efficace e integrata alla complessità del settore in cui opera. E consentendo una valorizzazione costante delle capacità interne ed esperienze interdisciplinari a tutti i collaboratori.

*“I talenti sono uno dei beni più preziosi della nostra azienda – dichiara **Paolo D'Ammassa** – Per questa ragione promuoviamo la cultura della collaborazione, in un ambiente di lavoro stimolante, in grado di favorire creatività, confronto costante e benessere.*

Le persone sono il «cuore» di Connexia e il motore del nostro successo. Negli ultimi anni stiamo vivendo una grande crescita. Per sostenerla al meglio ci siamo dotati delle migliori competenze: da data scientist, creativi, business strategist, tech architect, a innovation consultant, tutte professionalità che collaborano insieme



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*per realizzare i progetti migliori. Abbiamo investito e investiamo tantissimo nel nostro patrimonio umano, cercando di intercettare nuovi talenti, motivandoli e coinvolgendoli. Abbiamo inoltre lanciato un **talent program** dedicato agli **under 30.**"*

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.